

Modes de vie, contraintes et rapports au logement

Les mutations anthropologiques des marchés du bricolage



Dominique Desjeux, anthropologue
Professeur à la Sorbonne

(Université Paris Descartes, PRES Sorbonne Paris Cité)

Directeur du Diplôme Doctoral Professionnel

Consultant international

www.argonautes.fr

Comprendre les marchés du bricolage

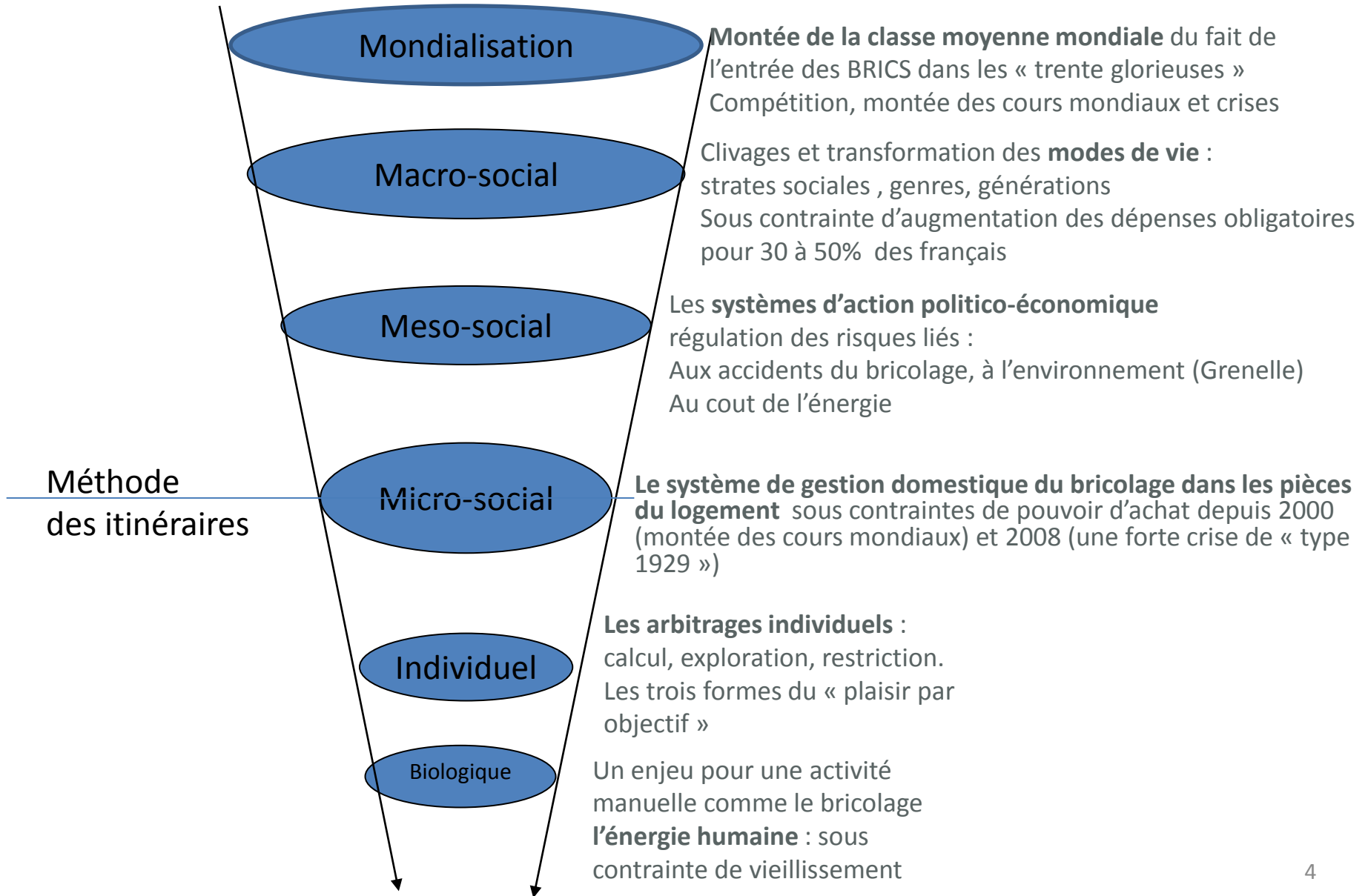
lever les contraintes

- Distinguer ce qui relève de :
 - **L'invention** :
 - **L'innovation** : qui est le processus social par lequel se diffuse une invention depuis sa création jusqu'à la distribution ou au B to B
 - **La réception B to C** : comment l'utilisateur final sélectionne, réinterprète ou refuse une innovation dans son espace domestique.
- Au niveau de la réception l'important est de comprendre
 - les **contraintes** qui pèsent sur les consommateurs finaux
 - et en quoi le **bricolage** et les inventions qui lui sont liées peuvent **lever ou non ces contraintes**
 - **Quand le bricolage lève une contrainte, il devient une potentialité**
- **L'enchantement publicitaire ou du design n'auront d'efficacité que si ces contraintes sont levées**

Pour anticiper les marchés du bricolage en période de crise il semble prioritaire

- D'observer les contraintes qui pèsent sur les pratiques et les achats en fonction des groupes ou des strates de consommateurs
- Plus que de mettre l'accent sur « l'individualisation », le plaisir, le sens ou l'enchantement qui supposent un consommateur libre et sans contrainte, ce qui paraît peu réaliste en période de crise
- Au mieux le consommateur a des marges de manœuvre.

Les échelles d'observation des contraintes et des potentialités du bricolage



A l'échelle macro-sociale
mode de vie et division sexuelle des
taches domestiques

Les 4 grands clivages des mode de vie qui influencent les pratiques et le marché du bricolage

- **strates sociales** : effet pouvoir d'achat sur les plus démunis (50% des français se sentent menacés par la pauvreté, Le Pèlerin/TNS SOFRES janvier 2011)
- **Genres** : une dominante masculine 34% vs 9%, en 2005, le jardin est mixte. Monté des familles monoparentales et des personnes seules qui peut expliquer la montée du bricolage féminin
- **générations** : le vieillissement associé au paradoxe de l'énergie, au moment où le cout de l'énergie industrielle augmente l'énergie humaine diminue
- **cultures** : inconnu des pratiques immigrées, soit 5M/6M de personnes

Quelques différences homme – femme

Le bricolage : dominante masculine, progression des femmes



Loisirs pratiqués

Lecture	59%	36%
Sport	19%	26%
Chiner, faire les antiquaires	8%	7%
Bricolage	9%	34%
Décoration	12%	7%
Jeux vidéo	4%	18%

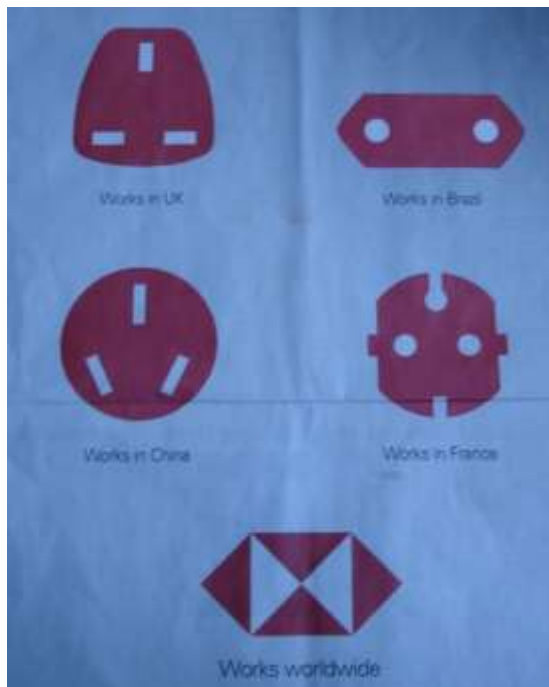
Lieux de distraction fréquentés

Concerts de musique classique	17%	12%
Théâtre	22%	17%
Musée	35%	29%

Equipements possédés

Possèdent un téléphone mobile	61%	55%
-------------------------------	-----	-----

Le bricolage : une pratique identitaire qui n'est pas universelle, cela ne semble pas le cas en Chine



2011 : bricolage et diversité culturelle



2003 : diversité des genres en France

A l'échelle micro-sociale un itinéraire avec des interactions fortes et des occasions qui déclenchent les pratiques de bricolage



2001, USA, Photos D. Desjeux

L'observation des pratiques en France et à l'étranger permet de découvrir les pistes d'innovation du bricolage

Rappel : se décentrer parce que l'origine des contraintes s'est déplacée vers les BRICS

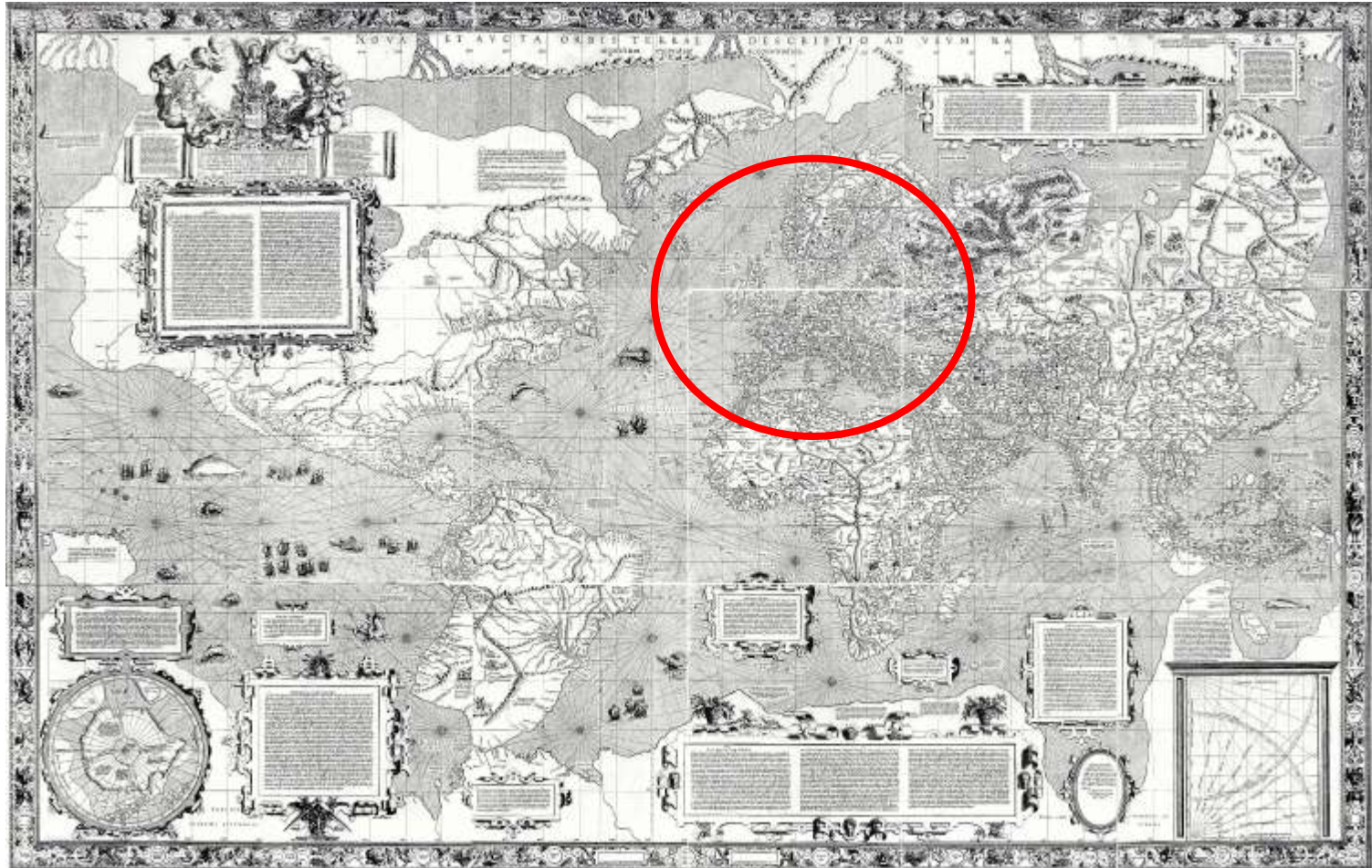
Les **modes de vie**
conditionnent les **modes d'habiter**
et donc le **rapport au logement**

à partir duquel s'organisent les consommations du quotidien et les **pratiques du bricolage**,
Or les pratiques quotidiennes ne dépendent **plus uniquement de la France** ou de l'Europe
mais aussi de la consommation dans les **BRICS et les USA**.

L'origine des nouvelles contraintes et des nouvelles potentialités est incertaine

**La Chine par exemple est autant une contrainte,
Du fait de l'augmentation des coûts des matières premières
qu'une potentialité, du fait de la baisse des prix des biens de consommation
Et de la pollution industrielle délocalisée en Chine**

La focale européenne : Carte de Gerardus Mercator en 1569

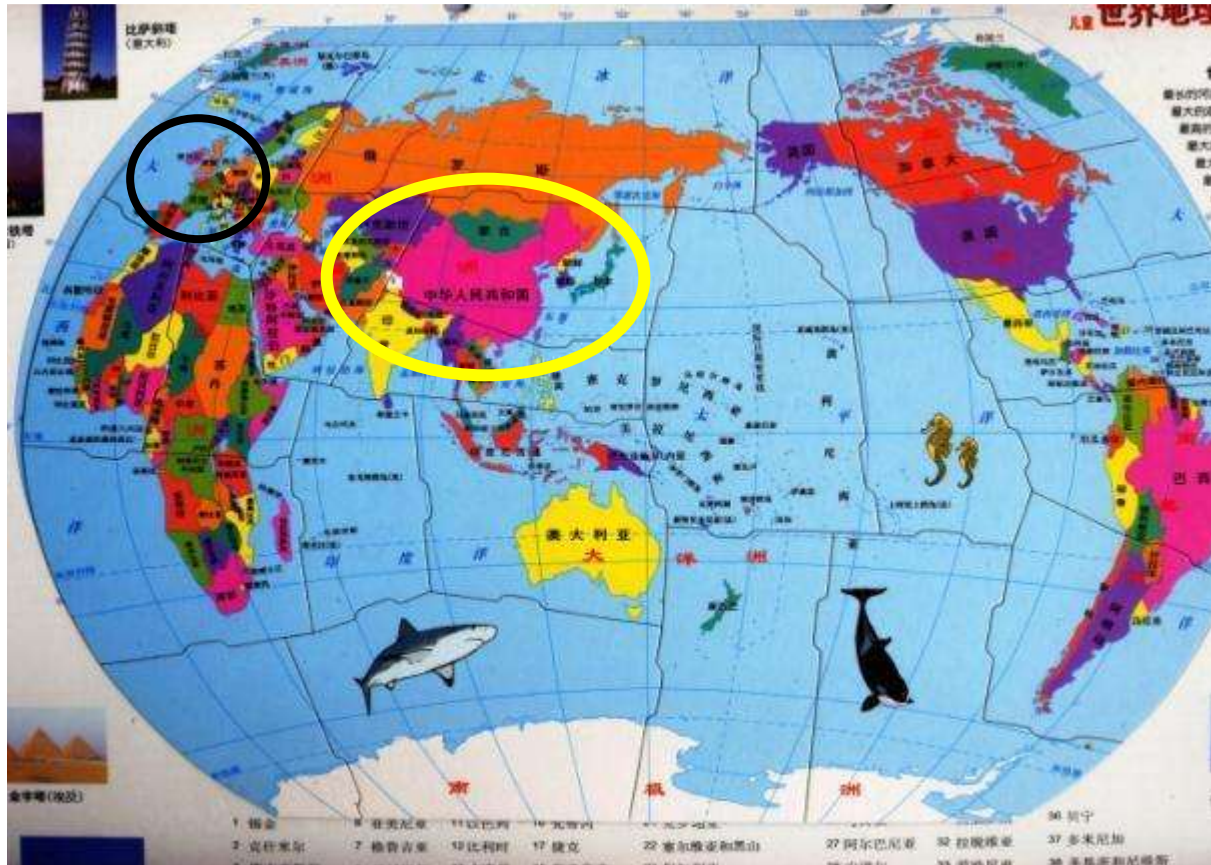


Une carte du monde vue des Amériques : L'Europe n'est plus au centre et montée du Brésil



2004, un point de vue chinois *Zhong guo, le pays du milieu*

Un puzzle
Chinois
pour enfant



Le poids macro-social des forces extérieures qui organisent aujourd'hui les choix des consommateurs depuis 2000

Le marché du bricolage est fortement impacté par la montée des prix internationaux ce qui amène à une augmentation de la pratique du bricolage non marchand

Entre 2000 et 2009 la **classe moyenne supérieure** mondiale, la plus consommatrice, est passée de 200 millions à 565 millions

- L'émergence d'une classe moyenne mondiale définie **comme des personnes disposant d'actifs financiers compris entre 5 300 euros et 31 600 euros** (soit une moyenne de 17 530 euros à la fin 2009) atteint 565 millions de personnes, contre 200 millions en l'an 2000.
- Sur ce total, plus de la moitié vit dans des pays émergents, tels que
 - la Chine (130 millions)
 - le Brésil (40 millions)
 - la Russie (14 millions)
- *« En 2050, 50 % de la consommation globale du monde sera le fait des Chinois et des Indiens, contre 10 % actuellement, estime Johannes Jütting pour le groupe Allianz »*

(<http://extremecentre.org/2010/11/11/la-classe-moyenne-mondiale-a-triple-en-dix-ans/>)

Rémi Barroux et Brigitte Perucca, *Le Monde*, 17 septembre 2010

La montée de la classe moyennes mondiale

Une tension entre croissance et consommation durable

- La croissance de la classe moyenne mondiale conduit à :
 - une pression internationale autour de l'accès :
 - À l'énergie dont le pétrole, le gaz et l'électricité vs une opportunité à long terme des énergie renouvelable
 - Aux matières premières
 - cf. la bataille en 2010/2011 pour les « terres rares » entre la Chine et le Japon dont certaines conditionnent la fabrication des téléphones mobiles
 - et les tensions militaires autour des îles de la mer de Chine en 2011/2012 îles senkaku
 - Aux produits alimentaires
 - cf les rachats de terre en Afrique, la montée des cours du soja et l'augmentation des prix de la viande, consommation qui rentre en concurrence avec les autres consommations comme le bricolage
 - un risque de production industrielle de gaz à effet de serre et de pollution
 - Une augmentation non linéaire des cours internationaux:
 - matière première et énergie
 - et donc matériaux et outils du bricolage

2003, liens entre demande chinoise et cours des matières premières

2012 ralentissement de la progression des cours



2003



Exploitation chinoise de terre rare (NTIC)
Le Parisien Economie du 7/02/2011



2012

Le chassé croisé des classes moyennes mondiales

- L'idée centrale est que nous assistons aujourd'hui à un chassé croisé des classes moyennes autour de la consommation qui :
 - dans les pays développés sont menacée dans leur pouvoir d'achat, pour la partie la plus précarisée, ce qui va se traduire
 - par une consommation sous contrainte de fait plus économe
 - Et donc par du faire soi-même dont le bricolage
 - dans les pays en émergence sont en montée de pouvoir d'achat pour leur partie la plus favorisée
 - ce qui va se traduire par une augmentation des « dépenses de consommation des couches moyennes qui seront multipliées par 2,6 d'ici à 2030 ». La Chine sera le premier marché mondial en 2020.
 - Mais il n'est pas sur que la Chine développe rapidement une demande de bricolage
 - Les BRICS rentrent dans leurs trente glorieuses (1945-1975)

1980-2012 : les trente glorieuses des classes moyennes en Chine



1997



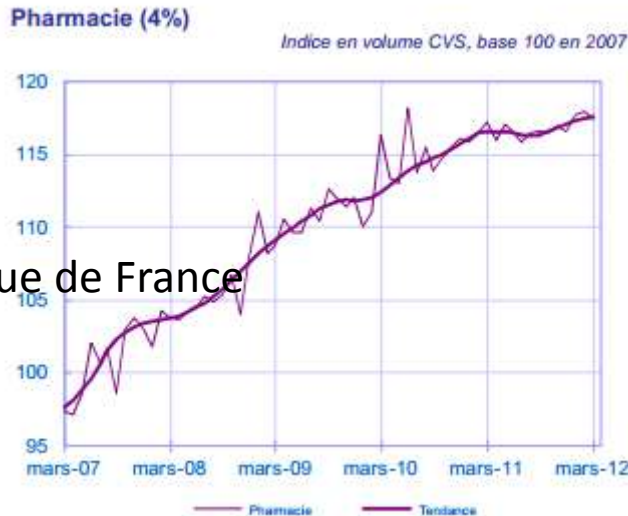
2005

Photos Dominique Desjeux

Le détour par l'histoire rappelle que le développement du bricolage ne se fait pas en ligne droite et qu'il varie en fonction des contraintes propres à chaque strate sociale

- Ceci veut dire qu'en fonction de l'évolution de la contrainte de pouvoir d'achat les ménages :
 - Vont devenir propriétaires ou non de leur logement et donc plus ou moins disposés à investir dans le logement
- Et donc que les pratiques de bricolage vont varier entre deux pôles
 - **Un pôle confort**, décoration et esthétisation du logement
 - **Un pôle bricolage utilitaire** lié à la construction, à la rénovation et à la réparation
 - **Associé à un bricolage non marchand** lié aux réseaux sociaux « prénumériques » (famille, amis), au glanage dans la rue, etc.

Monté des dépenses contraintes de santé, d'énergie, de logement, alimentaire et numérique (8%)



Banque de France



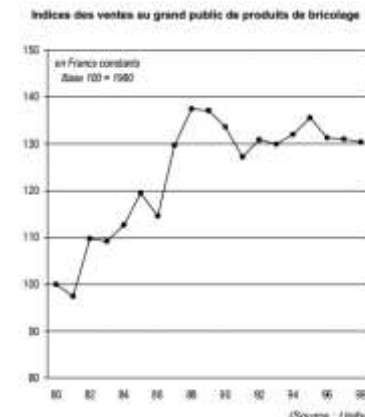
Le Parisien magazine du 30 novembre 2012

Le bricolage : un marché sensible au pouvoir d'achat

http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_de_la_France



1980-1998 : baisse crise 1992-1996



Unibal

- **Le commerce de bricolage : sur un marché dynamique, des acteurs toujours plus costauds**
- Le bricolage est l'un des secteurs les plus dynamiques du commerce de détail. Entre 1996 et 2006, la valeur de son chiffre d'affaires a été presque multipliée par deux.
- *Xavier Reif, division Commerce, Insee*

Hausse : 1996-2006



baisse crise 2007-2012

Les grands choix du bricolage et ses potentialités de développement dans le logement, le garage et le jardin

- **Faire ou faire faire :**
 - la construction, la rénovation, les réparations, la décoration plus le « **bricolage élargi** » à la couture et aux activités artistiques
 - Avec une pratique du **bricolage marchand ou non marchand**
- **consommation économe** de matière première
 - **Réparer** : faire durer les objets du logement grâce au bricolage mais cela peut demander des négociations avec les fabricants sur la « **réparabilité** »
 - **Louer** : **l'économie de la fonctionnalité** centrée sur les usages et les réparations comme le rechapage des pneus
 - **Recycler** : **l'économie circulaire** des déchets
- **Faire baisser la consommation d'énergie**
 - par des **travaux dans le logement**
 - par **l'acquisition de mini compteurs** pour mesurer la consommation, etc.

Les grandes contraintes liées à la pratique du bricolage

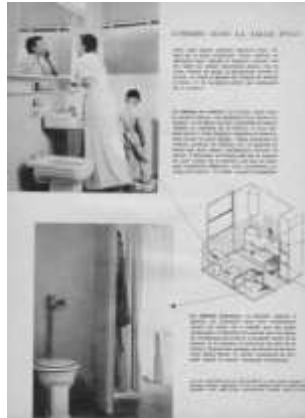
- La **compétence** : le bricolage est très sensible à l'habileté et donc à l'apprentissage qui entraîne un cout d'entrer important.
- Les **couts** : le bricolage marchand est très sensible au cout des produits, des outils ou des services, ce qui explique l'existence des systèmes d'entre aide non marchand comme les SEL, les système de monnaie locale, la récupération, etc.
- Le **temps** : deux sortes de temps sous contrainte, la **disponibilité et l'urgence**

Les chances du bricolage : lever les contraintes qui pèsent sur la vie quotidienne des usagers

- les réseaux « prénumériques » d'entraide qui baisse les coûts
- Internet pour comparer les prix, pour faire circuler les objets d'occasion et donc faire baisser les couts
- les réseaux numériques d'experts pour apprendre
- Simplifier les usages
- Aider à la construction identitaire de genre ou culturelle
- Le bricolage peut être un régulateur important de la tension entre obsolescence des biens et consommation durable

Les fondamentaux du bricolages facilité, pédagogie, faire soi-même en mélangeant le marchand et le non marchand

1951, France
Revue « arts
ménagers »



2001, USA
Home depot



2005, Chine



1951, France
Revue « arts ménagers »

En chinois : *zi4 ji3 dong4 shou3* faire bouger la main soi-même

Le rapport au logement est lié au développement de l'énergie domestique qui est en train de devenir plus chère

- La répartition des objets dans l'espace domestique suit en partie celle de la distribution de l'énergie, notamment de l'énergie électrique.
- Dans le logement l'énergie électrique remplit six fonctions :
 - Fonction de chauffage (habitat et eau)
 - Fonction d'éclairage
 - Fonction culinaire (électroménager)
 - Fonction de nettoyage (machines à laver le linge, aspirateurs, fer à repasser)
 - Fonction de communication (ordinateur, télévision, téléphone, Internet, console de jeu, imprimante, achat par e-commerce)
 - Fonction de bricolage

– Cf. 2002, D. Desjeux : Méthode anthropologique pour analyser les innovations dans l'espace domestique, conférence sur la maison communicante (EDF) et *Anthropologie de l'électricité*, 1996, le premier livre d'anthropologie sur l'énergie et le logement

Les fonctions sociales du bricolage

- Le **living/salon** peut être analysé non seulement comme un lieu de vie, un lieu où les objets de la communication sont les plus nombreux, mais aussi comme un « musée domestique » dont l'objectif est de présenter les racines de la famille, les objets des voyages, etc.
- La **cuisine** est connue pour sa fonction culinaire. Elle peut aujourd'hui être analysée comme un lieu important de communication au sein de la famille, de pièce à vivre, voire de mémoire familiale
- La **salle de bain** est non seulement un lieu d'hygiène aussi la « loge » qui permet la préparation corporelle de la mise en scène sociale publique, un lieu pour les médicaments, un lieu de retrait pour les femmes.
- Le bricolage permet de
 - réparer et faire durer une partie de ces objets
 - d'esthétiser le logement
 - de rénover les pièces, d'agrandir l'espace
 - et de prolonger le logement par le jardin, les balcons, le garage, le grenier ou la cave

Trois modèles micro-sociaux de décision du consommateur malin riche ou pauvre, applicable au bricolage

- **le calcul** : planifier, contrôler et maîtriser l'achat et les prix, réseau d'experts
 - **l'exploration** : achat plus opportuniste, butinage et réseau de pairs
 - **la restriction** : choix sous contrainte pour rester dans le budget
-
- Cf Fabrice Clochard, (sous presse), in *Le consommateur malin* (tome 1), L'Harmattan

Conclusion : Le bricolage comme dispositif d'aide à la transition énergétique et à la consommation économe

- Le bricolage permet de maintenir en vie plus longtemps certains objets, s'ils sont réparables et donc peut limiter l'obsolescence.
- Il peut être associé au recyclage qui permet aussi des économies de matières premières
- Le bricolage est un des dispositifs centraux de la dynamique d'adaptation des familles aux transformations du logement en France sous contrainte de cycle de vie, de pouvoir d'achat et de consommation économe