

La transition énergétique : une tension entre confort et ascèse. Le cas de la consommation de viande et des usages des NTIC comme analyseur de la consommation d'énergie

Estelle-Fleur GALATEAU,

Docteure en sociologie de l'Université Paris Descartes, Sorbonne Paris Cité,

Rattachée au laboratoire CEPED (UMR 196)

Professeur émérite Dominique DESJEUX, anthropologue

Enquête ECOPA, lancée en 2012, sur financement de l'Agence Nationale de la Recherche sur une comparaison avec le Brésil. Coresponsable scientifique Carine Barbier (CIRED).

CIRED Paris 21-23 juin 2016

Observer la transition énergétique avec une enquête qualitative et inductive

- Pour comprendre les conditions sociales de l'émergence d'une transition énergétique dans la vie quotidienne des français, nous avons réalisé
- une enquête exploratoire qualitative auprès de 25 ménages, en Ile de France, auprès de personnes âgés de 25 à 56 ans relèvant de la classe moyenne au sens large.

Viande et Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication : deux consommations émettrices de CO2

- L'observation a porté sur:
- La filière de production, pour les NTIC
 - (cf. Analyses en Cycle de Vie (ACV) qui portent sur la fabrication des écrans à cristaux liquides, qui produisent du CO2)
- L'itinéraire d'achat, d'usage et d'élimination par recyclage ou non, pour la viande
 - cf. sur la méthode des itinéraires, S. Alami, D. Desjeux, I. Garabuau-Moussaoui, 2009, *Les méthodes qualitatives*, PUF

Echelles d'observation et politique publique

- L'observation de la transition énergétique et de son évolution dépend des échelles d'observation.
 - L'échelle micro-sociale mobilisée par la socio-anthropologie fait ressortir les contraintes, les rugosités du jeu des acteurs
 - L'échelle macro-économique fait ressortir les fluidité hors du jeu des acteurs, qui sont invisibles à cette échelle.
- La question des échelles d'observation interroge donc les marges de manœuvre de l'action publique, entre rugosité des acteurs et fluidité de la « volonté politique ».
 - cf. sur les échelles d'observation, D. Desjeux, 2004, *Les sciences sociales*, PUF

Echelle macro sociale
Ce que l'on voit à une échelle disparaît à une autre échelle



Echelle meso sociale



Fluidité et rugosité de l'innovation en fonction des échelles



Échelle micro sociale

Échelle micro individuelle



Échelle neurobiologique



L'individu apparaît ou disparaît en fonction des échelles

La méthode des échelles d'observation : changer la focale d'observation pour repérer les marges de manœuvre

- **L'individu** : sa perception, ses motivations, son sens
- **Les interactions sociales** dans la famille, les réseaux sociaux « pré-numériques » et numérique (prescription, apprentissage, normes sociales), les lieux d'usage
- **Les organisations, le marché, les groupes de pression** : tension entre principe de précaution et innovation

Les focales macro sociales qui font apparaître les contraintes et les potentialités sociétales

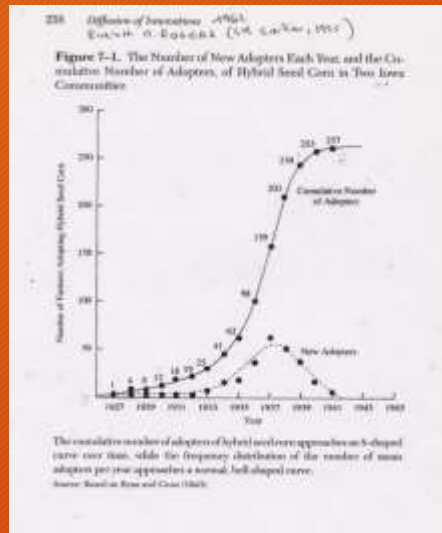
- **La société**

- Strate/Classes sociales
- Genres/sexes (homo/hétéro)
- Générations/âge
- Cultures (religieuse, ethnique, politique, valeurs)

- **La géopolitique**

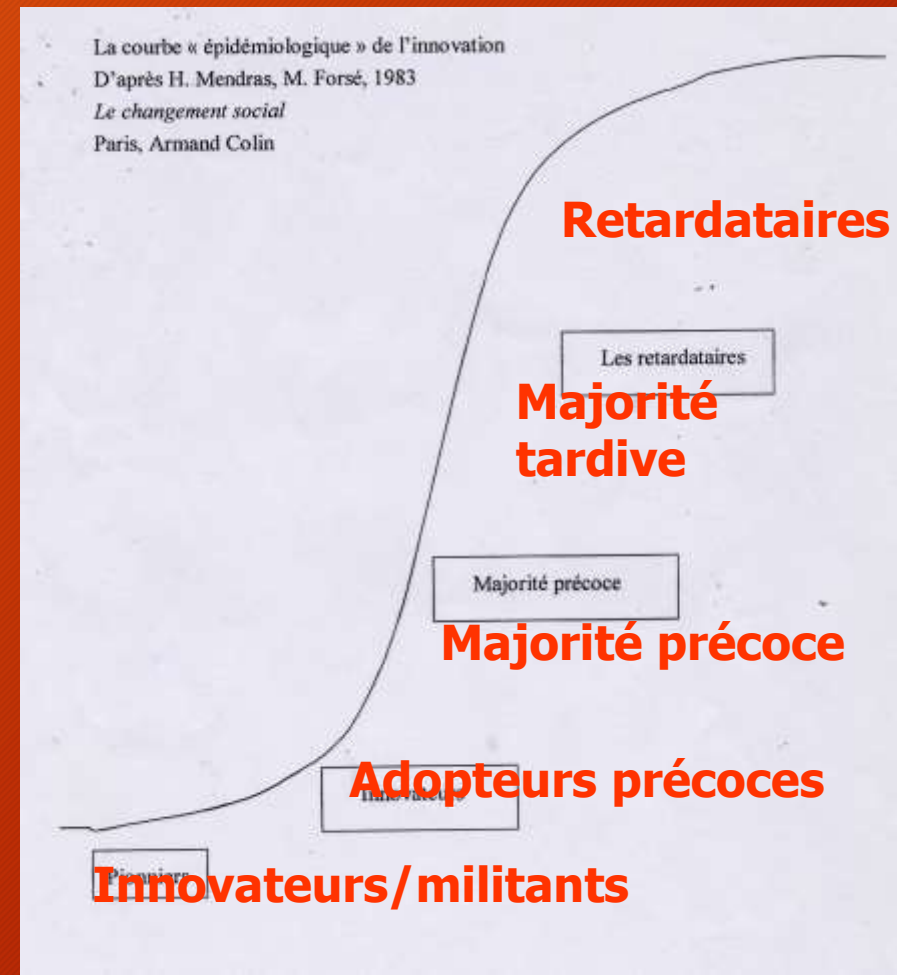
- Montée de la nouvelle classe moyenne mondiale qui rentre dans la grande consommation
- Cet accroissement bouleverse le marché des matières premières, de l'énergie et des protéines et le processus de transition énergétique

A l'échelle macro-sociale, le plus souvent les innovations paraissent fluides : La courbe épidémiologique adaptable à la transition énergétique



1943, La courbe de diffusion du maïs hybride, Ryan and Gross (E. Rogers, 1962)

Des innovateurs aux retardataires



Faut-il intégrer, et comment, les contraintes, les rugosités qui pèsent sur la transition énergétique, observées à l'échelle micro-sociale

- On part de l'hypothèse méthodologique que pour gérer la transition énergétique il faut repérer à quel moment du cycle production/mobilité/ distribution/consommation/recyclage, on produit le plus de CO2
- Pour chercher ensuite à faire baisser la consommation des ces produits
- Or on constate que la montée de la classe moyenne mondiale dans les BRICs va dans le sens d'une plus grande consommation de viande et de NTIC.
- Sauf contrainte de pollution, de crise politique ou économique et de diminution de pouvoir d'achat, ou encore de peur de maladie comme le diabète ou le cholestérol
- Comment intégrer ou non ces contraintes dans les projections par rapport au futur

Quelles sont les autres contraintes que l'on peut observer à l'échelle micro-sociale ?

Les pratiques de consommation de viande : une consommation sous contrôle social, qui symbolise la force nourricière et un moment festif

La place de la viande va varier en fonction de l'organisation du ménage, célibataire, avec ou sans enfant, de la place des repas suivant qu'ils sont en semaine ou pendant le weekend et de façon plus générale suivant qu'ils sont informels, formels ou festifs

Les contraintes qui vont contre une baisse de consommation de viande

- le repas du midi sans viande ne serait pas « *un vrai repas* » (dimension identitaire et diététique du repas)
- Le soir, la viande est achetée halal, pour contrebalancer l'absence de viande lors du déjeuner lié à l'interdit religieux sur la viande (dimension culturelle)
- Pour certains le dimanche est le « jour du poulet » (tradition)
- Repas du week end, fêtes de famille, fêtes rituelles, pendant le quels on fait des plats traditionnels festifs : Avoir plus de temps peut favoriser la consommation de viande qui symbolise la fête, le lien social
- L'hiver on retrouve les viandes à cuisson longue. Le bouilli et le grillé structure bien souvent le temps de l'hiver et le temps de l'été.

La viande est un des facteurs de création du lien social en France

- Pour le moment, pour une partie des français, la viande est un signe de lien social, familial et amical, ce qui va dans le sens du maintien de la consommation de viande et non pas d'une consommation plus économe.
- A l'inverse, le fait d'être seul semble jouer en faveur d'une consommation carnée plus économe.
- A l'extrême, pour certains, consommer moins de viande c'est menacer un des fondements de la société, le lien social qui se joue à travers la viande

Les usages liés aux NTIC : des déclencheurs
d'achat qui varient en fonction des cycles de vie et
des occasions d'usage

Les NTIC, une dépense contrainte en France

- Pour mémoire, rappelons que depuis les années 2000/2008, les NTIC font partie des dépenses « contraintes » des ménages en France, soit 8% du budget en moyenne, pour monter à près de 17% pour les ménages les plus démunis.
- Cela veut dire qu'acquérir des NTIC n'est plus un choix « libre », mais un choix « obligatoire », sous contrainte des normes sociales, pour le travail à l'école ou en entreprise, pour entretenir le lien social à travers les réseaux, pour payer ses impôts ou pour commander des biens de consommation
- Tout ceci semble plutôt aller à l'encontre d'une consommation énergétique plus économe.

Les NTIC comme signes de passages entre cycles de vie

- La télévision (comme le téléphone mobile, la tablette ou l'ordinateur) apparaît ici comme un signe de passage que ce soit à l'occasion d'une séparation familiale ou de couple, ou que ce soit lors de la mise en couple.
- Ce signe matériel est par ailleurs peut-être en train de disparaître, si l'on en croit les enquêtes qui montrent la faiblesse grandissante des usages de la télévision parmi les jeunes, au profit des écrans divers dont les ordinateurs et surtout les smartphones (les tablettes seraient stagnantes)
- Tout cela va dans le sens d'une plus grande obsolescence des NTIC et de leur renouvellement

Les NTIC sont omniprésents dans l'espace domestique, la mobilité et les réseaux sociaux

- Les NTIC sont au cœur des réseaux sociaux numériques que ce soit par Internet, à travers les applications diverses comme Wechat, l'échange de photos ou twitter.
- Elles sont aussi au cœur de la consommation et des achats par le e-commerce.
- Le numérique est aujourd'hui au cœur de l'espace domestique
- comme il l'est devenu dans cet autre espace qui prolonge pour une part l'espace domestique, la voiture. Le numérique représenterait 60 % de l'équipement d'une voiture actuellement.

Analyse des contraintes et des potentialités
conduisant à la consommation économe

Les contraintes qui limitent la consommation de viande

- Un pouvoir d'achat faible
- le vieillissement (facteur important dans des pays comme l'Europe ou la Chine)
- Des accident de la vie comme les divorces pour rester sur le marché matrimonial en bonne forme en mangeant moins gras et moins de viande
- Les nouveaux signes de la réussite et de la sociabili: des repas plus complexe mais sana viande

Les stratégies économes par rapport aux NTIC, les plus souvent sous contrainte de pouvoir d'achat

- Faire réparer
- Acheter sur le marché de l'occasion grâce aux plateformes numériques
- L'économie collaborative participe pour une part de la forte contrainte de pouvoir d'achat qui pèse sur les classe moyennes des pays occidentaux
 - En 2014 le revenu médian des américains n'a pas encore retrouvé celui de 2000 (*Courrier International* du 26 mai 2016)
- Le poids de la consommation économe pèse sur les classes moyennes basses

Conclusion

- Notre hypothèse est que les changements de comportement ne relèvent pas d'abord des valeurs mais des contraintes de situation, sauf pour les militants au sens large, qui eux mobilisent les valeurs qui vont leur permettre d'avoir l'énergie de surmonter les contraintes du quotidien.
- La contrainte de pouvoir d'achat joue fortement sur la consommation économe ce qui pose la question de la façon de mieux répartir socialement le fardeau de la consommation économe
- Enfin, une partie de la consommation économe demande de l'expertise technique pour réparer une partie des objets, ce qui demande de mettre en place des dispositifs d'apprentissage pour l'acquérir
 - Merci pour votre attention