

# Les logiques sociales et culturelles du changement en fonction des échelles d'observation



Dominique Desjeux, anthropologue,  
Professeur à la Sorbonne  
Université Paris Descartes

[www.argonautes.fr](http://www.argonautes.fr)

2004, *Les sciences sociales*, PUF Que sais-je?

2006, *La consommation*, PUF Que sais-je?

le 17 septembre 2008



# Comprendre et agir sur le changement, les décisions et les innovations

---

- A travers toutes les enquêtes que j'ai menée ou dirigée en France et à l'étranger, je constate que le changement que ce soit en matière d'environnement, de consommation, de distribution ou de production relève de trois effets :
  - un effet de hasard
  - Un effet de situation
  - Un effet de contrainte sur le comportement des acteurs
- Cela m'amène à appliquer trois principes, fondés principalement sur l'effet de situation et de son observation
  - La méthode des Horace et des Curiace : séparer les problèmes
  - Le *shi* : suivre le cours des choses
  - Plus partir d'un point du système d'action que d'un changement global



# Trois méthodes d'observation et d'action dans les domaines publics ou privés

---

- Distinguer les informations ou les actions en fonction des **échelles d'observation** pour déterminer la source de « l'énergie/levier » du changement
- Utiliser une méthode dynamique, **la méthodes des itinéraires** qui permet de faire apparaître les étapes concernées par le changement et sur les quelles agir
- « scanner » la réalité en fonction de **trois instances** :
  - **Matérielles** : logistique, prix, espace, temps (les bonus/malus, les cours du pétrole et l'achat des petites voitures aux USA, le cours des matières premières, du fret, la montée des classes moyennes dans les BRICS)
  - **Sociale** : rapport de pouvoir et de coopération (réseaux, groupe de pression)
  - **Symbolique** : les imaginaires messianiques ou apocalyptiques qui vont influencer le sens de l'action (le problème des rumeurs ou des faits scientifiques, ex. cancer et téléphone mobile)

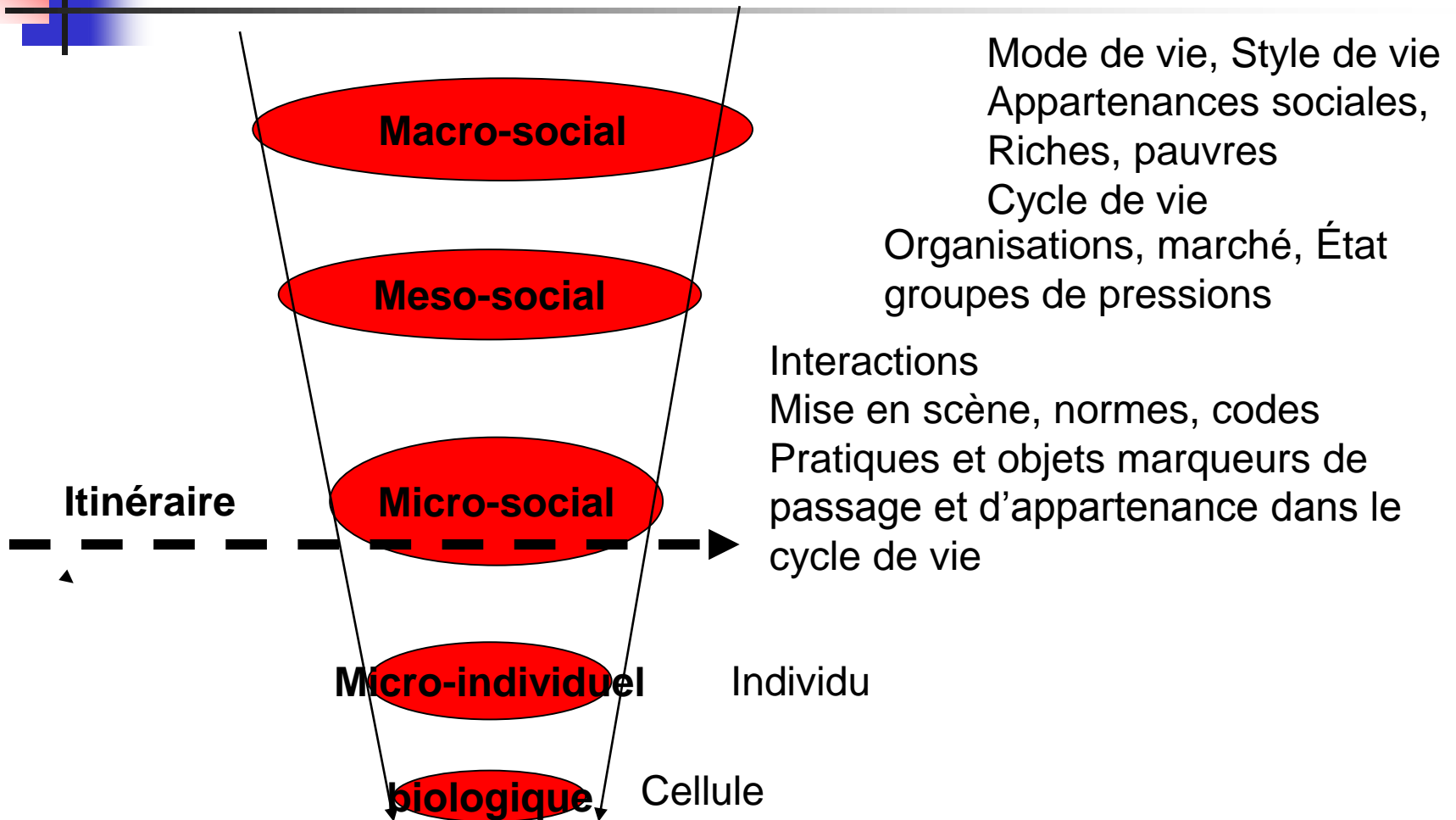


# Pas de cause première

---

- Une leçon pour le moment est qu'il n'existe pas de cause première, de « one best way ».
- Tout est mobile mais on se crée un cadre d'action stable pour agir.
- L'objectif est connu mais le chemin est inconnu.

# Les échelles d'observation



# Ce que l'on voit à une échelle disparaît à une autre échelle

L'acteur apparaît ou disparaît en fonction des échelles

Echelle macro sociale

Barcelone



Echelle meso sociale

Bordeaux



Échelle micro sociale

Guangzhou



Échelle micro individuelle

Paris



Échelle neurobiologique

Alain Berthoz

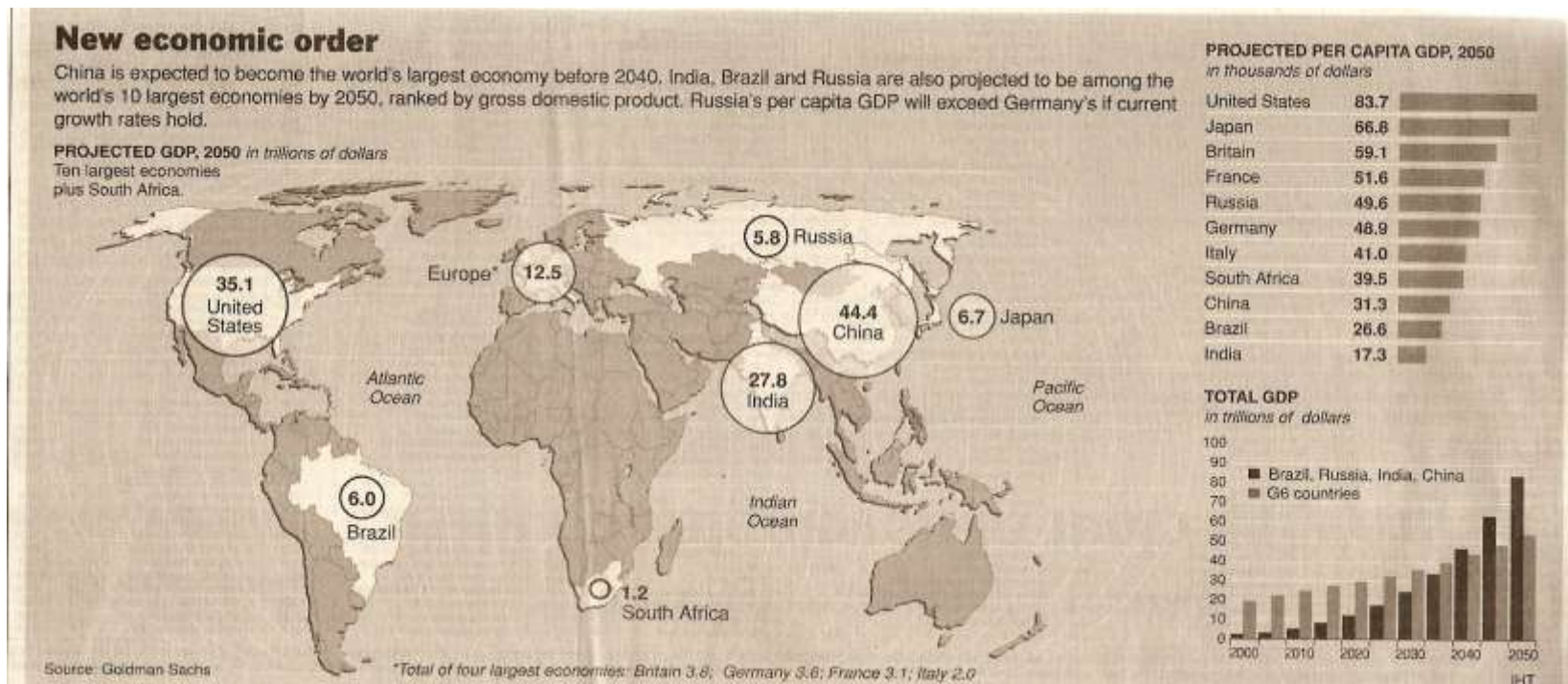


Le cerveau est un organe complexe qui permet de contrôler les actions et de percevoir l'environnement. Il est composé de milliards de neurones qui communiquent entre eux. Le cerveau est le siège de la conscience, de la pensée et de l'émotion. Il est également responsable de la mémoire et de l'apprentissage. Le cerveau est un organe qui évolue tout au long de la vie. Il est capable de se réorganiser et de compenser les lésions. Le cerveau est un organe qui est en constante évolution. Il est capable de s'adapter à son environnement. Le cerveau est un organe qui est en constante évolution. Il est capable de s'adapter à son environnement. Le cerveau est un organe qui est en constante évolution. Il est capable de s'adapter à son environnement.

# La montée des BRICs

## Brésil, Russie, Inde, Chine

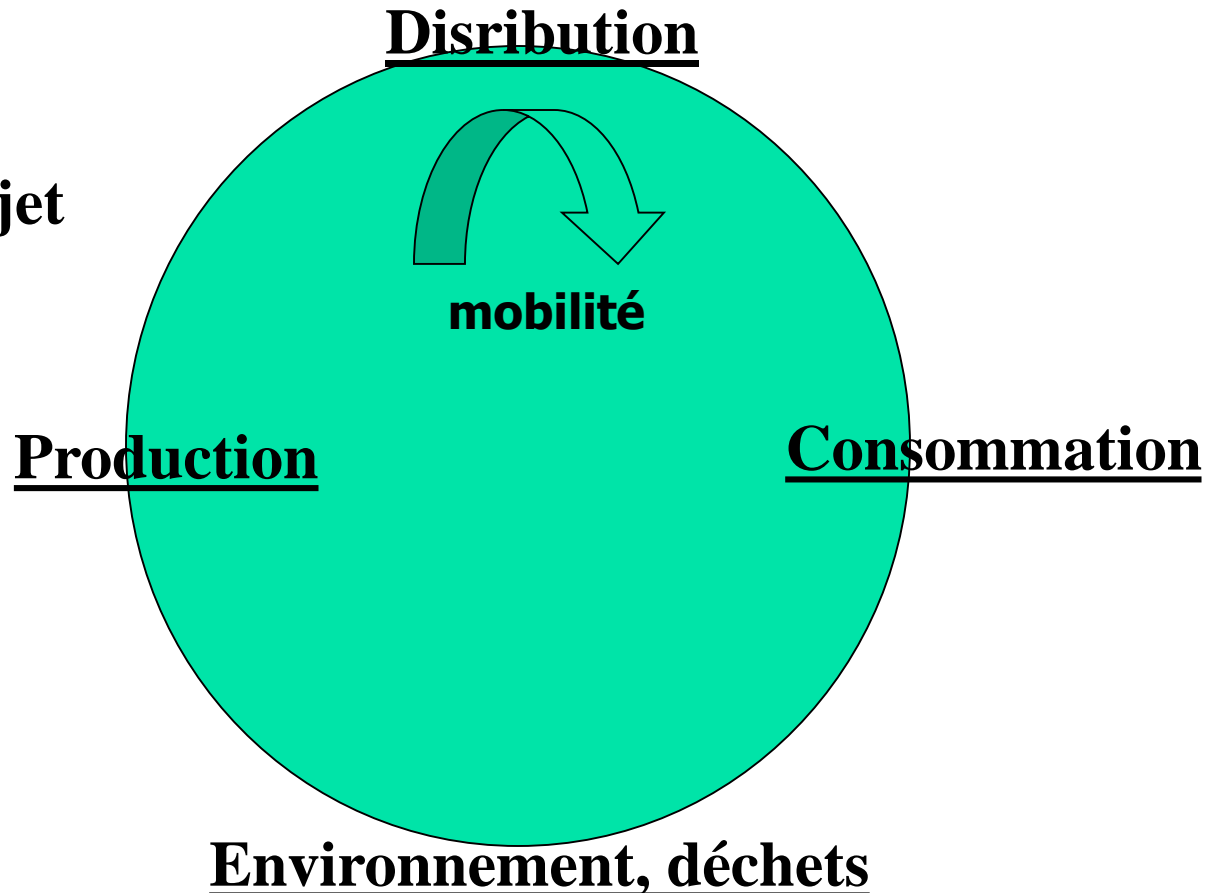
Les PIB en Trillions de \$ 2050



(IHT, JULY 10, 2004)

# La société comme un ensemble de systèmes d'action

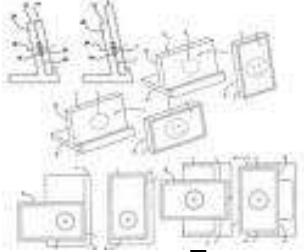
**Méthode**  
**Suivre un objet**





L'innovation est autant un processus conflictuel que de coopération au sein de l'entreprise et jusqu'à l'utilisateur final.

C'est un processus non linéaire



R et D  
C & D  
(Connexion)

Marketing  
Publicité  
Packaging



Distribution

Achat

Rangement



Usage

Déchet  
Remise en  
circulation

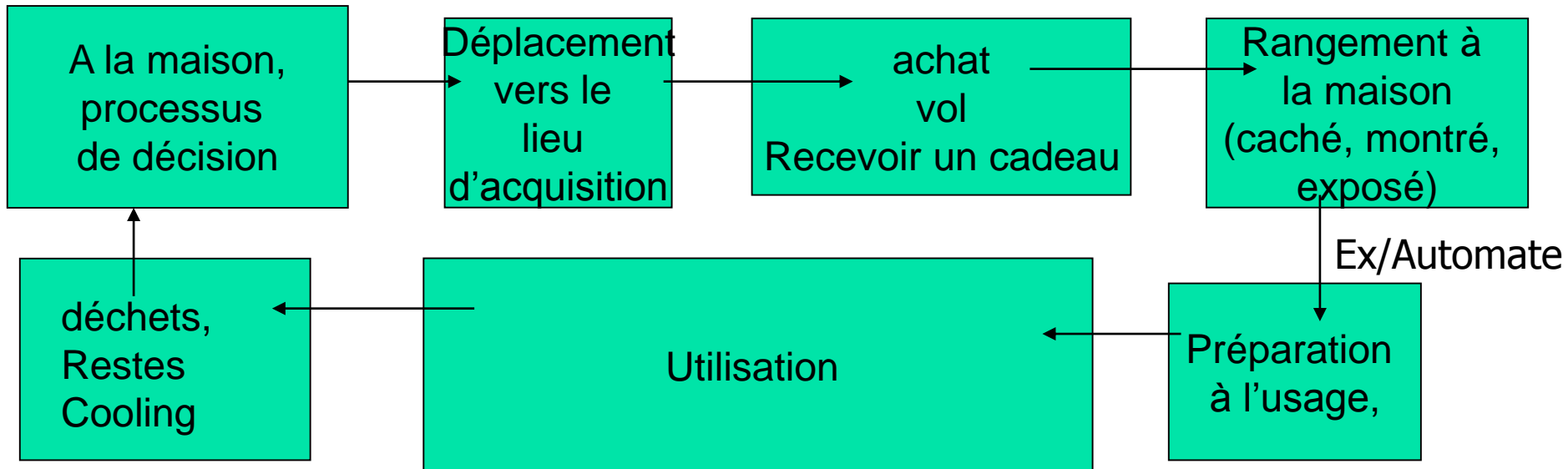
Contestation



**Transsubstantiation publicitaire  
Ou enchantement de la distribution**

# La méthode des itinéraires dans le système d'action domestique

Ex : Internet    Ex : Vol de chaleur en habitat collectif



Ex : sur la question des changements de pratiques énergétiques, une des grandes inconnues est que le consommateur n'a pas de moyen techniques de savoir ce qu'il consomme



# Ouverture

---

- Il n'y a pas d'échelle a priori plus efficace pour changer
- Le jeu des contraintes est centrale pour conduire à du changement
- L'imaginaire, le militantisme, les croyances sont des moteurs de passage à l'action qui seront efficaces au moment de l'apparition des contraintes.
- Merci de votre attention