



LES DYNAMIQUES DE LA CONSOMMATION EN CHINE

Dominique Desjeux, anthropologue

Professeur à la Sorbonne (université Paris Descartes)

Professeur invité à Guangwai Daxue, Guangzhou, Chine

Zheng Lihua, Dominique Desjeux (éds.), 2002, *Entreprise et vie quotidienne en Chine*, L'Harmattan

Zheng Lihua, Dominique Desjeux, Anne Sophie Boisard, 2003, *Comment le chinois voit les européens*, PUF

D. Desjeux, 2006, *La consommation*, PUF

Dominique Desjeux, 2010, *Mode de vie et consommation en Chine au 21ème siècle*, ACCOMEX, n°93, mai juin 2010 et *La Documentation Française, Problèmes Economiques* du 13 octobre 2010 n° 3

004

www.argonautes.fr

Au niveau mondial : le chassé croisé des classes moyennes, des modes de vie et de la consommation

- La classe moyenne mondiale représenteraient pour l'ensemble du monde « 1,8 milliards de personnes, soit 28% de la population mondiale » en 2010.
 - Elle atteindrait 5 MM en 2050. La progression serait principalement en Asie.
- Dans les pays développés, la partie la plus précarisée des classes moyennes est menacée dans son pouvoir d'achat, ce qui va entraîner une consommation plus économe, sous contrainte de revenu.
- A l'inverse, dans les pays émergents les classes moyennes voient globalement leur pouvoir d'achat augmenter.
 - Cela va se traduire par une augmentation des « dépenses de consommation des couches moyennes qui seront multipliées par 2,6 d'ici à 2030 ».
 - La Chine deviendrait le premier marché mondial en 2020.
- En une vingtaine d'année, la part relative de l'Asie au sein des classes moyennes progresserait de 28% à 66%, tandis que celle des Européens et des Américains du Nord diminuerait de 54% à 21%.

La montée des classes moyennes chinoises et asiatiques

- Entre 2000 et 2009 la classe moyenne supérieure mondiale, la plus consommatrice, est passée de 200 millions à 565 millions
- Sur ce total, plus de la moitié vit dans des pays émergents, tels que
 - la Chine (130 millions)
 - le Brésil (40 millions)
 - et la Russie (14 millions)
 - « En 2050, 50 % de la consommation globale du monde sera le fait des Chinois et des Indiens, contre 10 % actuellement, estime Johannes Jütting. »
- En Chine, par exemple, dans mes enquêtes qualitatives sur les soins du corps, avec Wang Lei en 2011 à Guangzhou, Hangzhou et Shanghai, nous avons eu des interviewées qui pouvaient posséder 3 ou 4 appartements
 - Ceci confirme l'importance du patrimoine, surtout aujourd'hui avec l'explosion des prix de l'immobilier en Chine qui valorise ce même patrimoine jusqu'à la prochaine bulle immobilière.
 - Tous ces chiffres sont bien sur à prendre avec prudence comme des ordres de grandeur

La Chine sur la voie des trente glorieuses en Europe

- ▣ C'est un marché qui suit en gros la même évolution qu'aux USA dans les années 1920, et en Europe entre 1945 et 1975
- ▣ Equipements collectifs et urbain, routes, chemins de fer, énergie, logements, sur une base industrielle
- ▣ Mobilité entre le logement, le lieu de travail et les lieux d'achat et donc de la grande distribution et des voitures
- ▣ Equipement du logement : cuisine, salle de bain, living
- ▣ Soins du corps, cosmétique et santé, traditionnels et modernes
- ▣ Education pour l'enfant unique, études , jeux livres
- ▣ Luxe
- ▣ Seniors
- ▣ Développement durable et énergies alternatives

Mobilité, circulation urbaine



2011 04, Train rapide Hangzhou-Shanghai



2008 Guangzhou, 2^{ème} niveau de rue

Luxe, classe moyenne sup



2010 11 Guangzhou, cosmétique de luxe



2011 04 Shanghai, vitrine quartier français

Classe moyenne



2011 04 Shanghai, Starbuck Coffee



2008 04 Guangzhou, Tableau pour enfant

Deux questions possibles

- ▣ Est-ce un développement linéaire? Non
 - La Chine est soumise aux incertitudes classiques quant
 - ▣ aux bulles immobilières
 - ▣ aux crises boursières
 - ▣ aux tensions sociales liées aux inégalités et au vieillissement de la population
 - ▣ aux tensions mondiales sur l'accès aux matières premières, à l'énergie et aux produits alimentaires et les risques de guerre qui leur sont associés sur 20 à 30 ans
 - ▣ A la mise en place plus ou moins rapide d'un système de sécurité sociale qui libère l'épargne des chinois.
 - ▣ A l'introduction ou non du crédit à la consommation
 - ▣ Aux effets pervers de la pollution sur la santé et sur la confiance envers les hommes politiques et les chefs d'entreprise.

- ▣ Comment travailler avec la Chine ?
 - comme partout au monde avoir des bons réseaux d'information et d'accès aux décideurs pertinents et ne pas penser que parce qu'un produit est bon en France il marchera en Chine