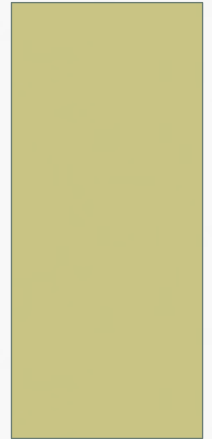




LE CONTEXTE GÉOPOLITIQUE DE LA GESTION DES DÉCHETS ET DU RECYCLAGE

ADEME, PROGRAMME DÉCHETS ET SOCIÉTÉ
PARIS LE 9 MARS 2011



Dominique Desjeux, anthropologue
Président du comité d'animation scientifique du programme déchets et société
Professeur à la Sorbonne (université Paris Descartes)
Consultant international (Chine, Afrique, USA, Brésil, Europe)
www.argonautes.fr

ESSAI D'ANALYSE SUR LE NOUVEAU CONTEXTE GÉOPOLITIQUE DU PROGRAMME DÉCHETS ET SOCIÉTÉ

- L'objectif de cette introduction est :
 - de suggérer que la question des déchets et de leur recyclage représente aujourd'hui un enjeu sociétal et géopolitique de première importance
 - que cette enjeu peut s'analyser à partir de la consommation au niveau mondial
 - Et que la gestion des déchets et du recyclage représente peut-être un potentiel important d'innovation en faveur de la consommation économe

AU NIVEAU MACRO : LES INCERTITUDES GÉOPOLITIQUES

- « L'Ouest » n'est plus le centre du monde
- ce qui demande de se décentrer pour comprendre les nouveaux rapports de force internationaux

AU POINT DE DÉPART ÉTAIT LE POINT DE VUE EUROPÉEN...

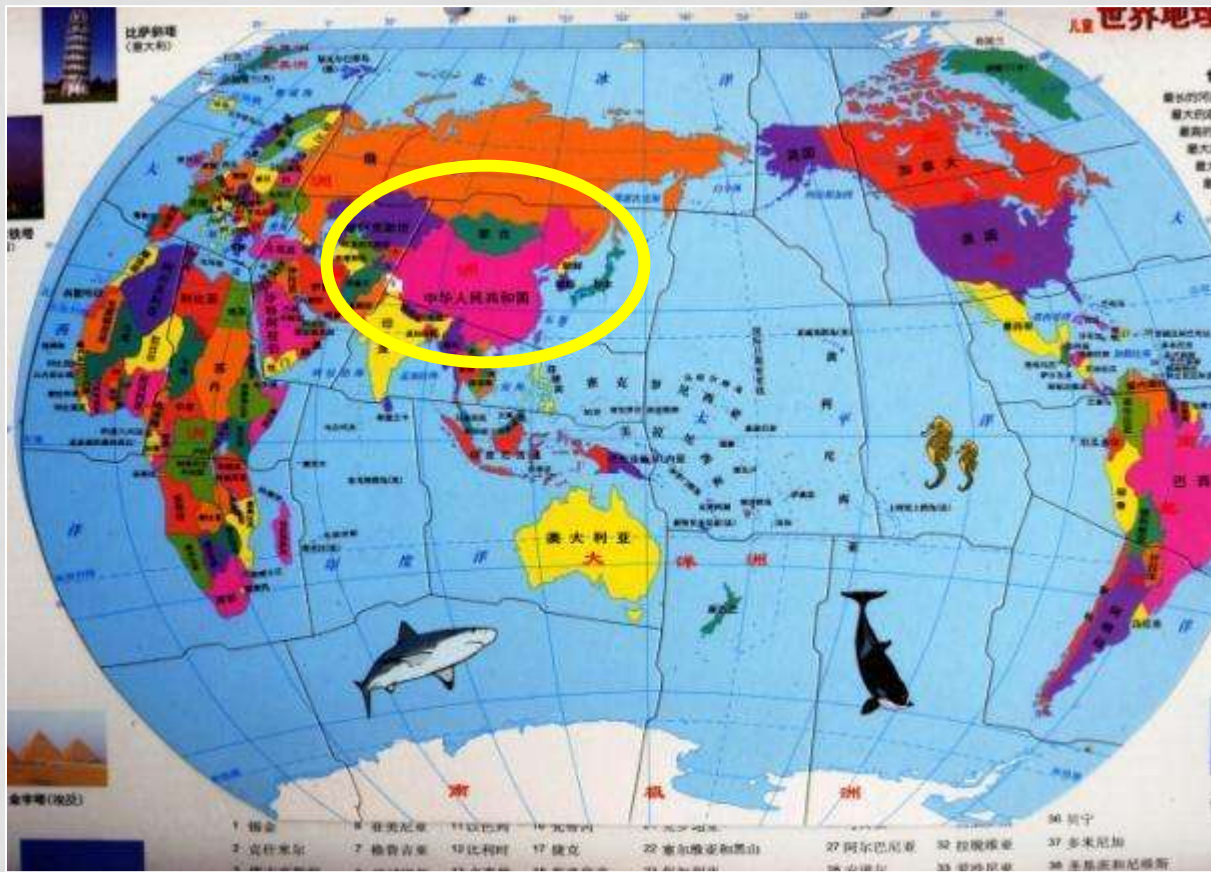


UNE CARTE DU MONDE VUE DES AMÉRIQUES : L'EUROPE N'EST PLUS AU CENTRE ET LA MONTÉE DU BRÉSIL

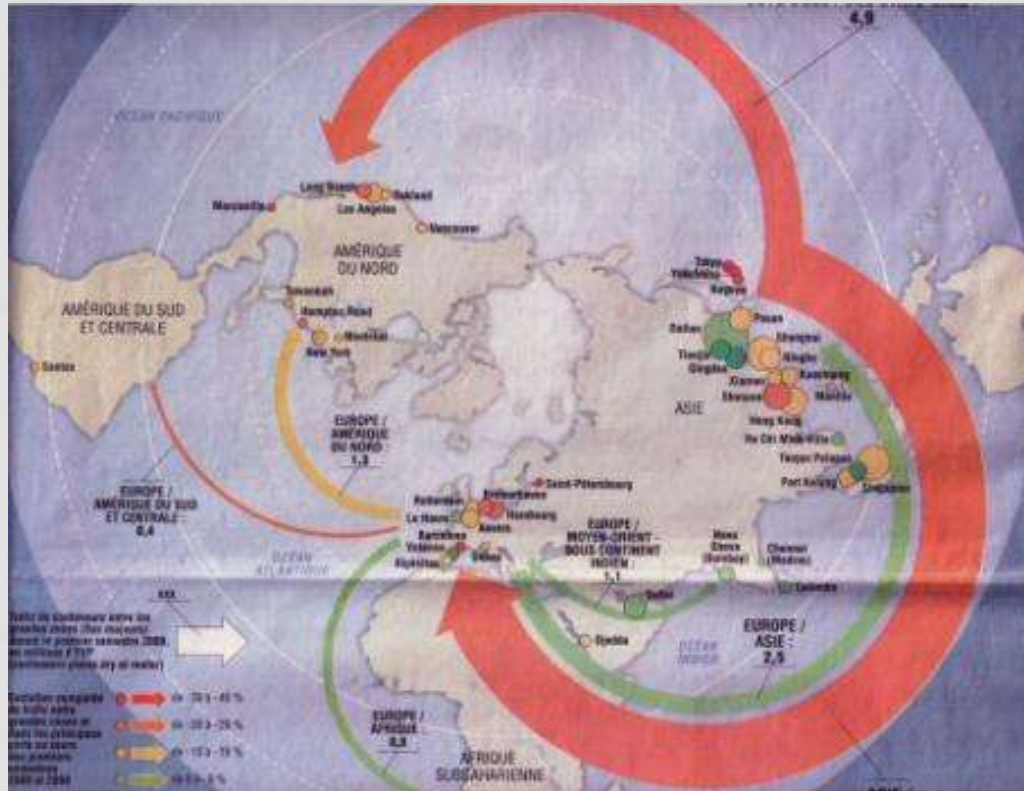


...ET AUJOURD'HUI LE POINT DE VUE CHINOIS ZHONG GUO, LE PAYS DU MILIEU

Un puzzle
Chinois
pour enfant



OÙ EST LE CENTRE ?



Les Echos
1/12/2009
Les flux de containers

LE CHASSÉ CROISÉ DES CLASSES MOYENNES MONDIALES

- Les classes moyennes « **représenteraient 1,8 milliards de personnes,**
 - soit 28% de la population mondiale » en 2010
 - et représenterait 5 MM en 2050.
 - La progression serait principalement en Asie
- L'idée centrale est que nous assistons aujourd'hui à un chassé croisé des classes moyennes autour de la consommation qui :
 - dans les pays développés sont menacée dans leur pouvoir d'achat, pour la partie la plus précarisée, ce qui va se traduire par une consommation sous contrainte de fait plus économe
 - dans les pays en émergence sont en montée de pouvoir d'achat pour leur partie la plus favorisée ce qui va se traduire par une augmentation des « dépenses de consommation des couches moyennes seront multipliées par 2,6 d'ici à 2030 ». La Chine sera le premier marché mondial en 2020.
- **La part de l'Asie au sein des classes moyennes progresserait de 28% à 66%,**
- **tandis que celle des Européens et des Américains du Nord diminuerait de 54% à 21%.**
- (Louis Marin, *Alternatives économiques* de juin 2010 citant avec précaution un document de travail de l'OCDE
- www.alternatives-economiques.fr/index.php?lg=fr&controller=article&action=html&id_article=49656&id_parution=932)

ENTRE 2000 ET 2009 LA CLASSE MOYENNE SUPÉRIEURE MONDIALE, LA PLUS CONSOMMATRICE, EST PASSÉE DE 200 MILLIONS À 565 MILLIONS

- L'émergence d'une classe moyenne mondiale définie **comme des personnes disposant d'actifs financiers compris entre 5 300 euros et 31 600 euros** (soit une moyenne de 17 530 euros à la fin 2009) atteint 565 millions de personnes, contre 200 millions en l'an 2000.
- Sur ce total, plus de la moitié vit dans des pays émergents, tels que
 - la Chine (130 millions)
 - le Brésil (40 millions)
 - la Russie (14 millions)
- « **En 2050, 50 % de la consommation globale du monde sera le fait des Chinois et des Indiens, contre 10 % actuellement**, estime Johannes Jütting. »
(<http://extremecentre.org/2010/11/11/la-classe-moyenne-mondiale-a-triple-en-dix-ans/>)
 - Note méthodologique
- L'étude, porte sur « **la richesse privée détenue par les individus** » et a été « réalisée par le **groupe d'assurance allemand Allianz** »
- Le rapport, qui concerne 50 pays – soit 68 % de la population mondiale et 87 % du produit intérieur brut mondial (PIB) -, est fondé sur **la richesse privée des personnes**, c'est-à-dire les dépôts bancaires, les placements sur les marchés financiers et chez les assureurs, **mais ne prend pas en compte les biens immobiliers**

LA CONSOMMATION DE LUXE EN CHINE



Résidence de luxe



Consommation de luxe

DANS LES PAYS DÉVELOPPÉS LA CRISE A RÉVÉLÉ L'IMPORTANCE DES CLASSES MOYENNES EN DESCENTE SOCIALE

- **La pauvreté concerne ou inquiète quasiment 1 Français sur 2 (48%)**
 - *Étude TNS Sofres / Logica réalisée pour le magazine Pèlerin*
- En 2008, 13% des français vivent en dessous du seuil de pauvreté de 950€, soit 7,84M de personnes
- 30% des familles monoparentales, 1,6M de personnes, vivent sous le seuil de pauvreté.
- **A l'inverse, 49 % des Français ne se sentent pas concernés par la pauvreté.**
- **Le revenu médian des français est de 1590€**

CETTE MENACE DE DÉCLASSEMENT EST LIÉE A L'IMPORTANCE NOUVELLE DES DÉPENSES CONTRAINTES

- D'après l'INSEE entre **2001 et 2006**, les **dépenses contraintes sont passées de 50% à 75%** des dépenses des ménages les plus démunis
- Pour les **20% plus modestes** « le poids des dépenses courantes de **logement** dans leur revenu courant est passé de **31% en 2001 à 44% en 2006** »
- La **consommation numérique de médias et loisirs** (téléphone mobile, VOD, Internet, Presse, DVD, jeux vidéos, GPS) : une nouvelle dépense contrainte de **8% en 2008 et qui monte à 17% pour les ménages qui ont un revenu inférieur à 1800€ par mois**, soit 20% des français.

4 GRANDES PRATIQUES DE MODULATION DE LA CONSOMMATION

- En fonction des secteurs, de leur compétence ou de leurs moyens, les consommateurs mobilisent 4 stratégies
 - **Acheter moins cher**
 - **Consommer moins**
 - **Faire soi-même**
 - **Différer l'économie en investissant plus aujourd'hui pour payer moins cher plus tard.**
- Pour une part ces pratiques sont bien antérieures à la crise. **Ce sont des pratiques bien connues des populations plus démunies.**
- **Ce qui paraît nouveau, et liée à la crise, c'est l'ampleur éventuelle de ces pratiques** pour les acteurs les plus démunis ou pour ceux qui cherchent à moduler leur consommation.
 - Cf l'enquête d'Opinion Way pour Price Minister/La poste qui montre **un pic d'achat/vente en C to C en 2009 (77%) contre 70% en 2008 et 68% en 2010**
- Dans un contexte de crise économique et de défis de consommation durable, **la capacité à moduler sa consommation semble devenir une compétence de plus en plus stratégique pour le consommateur.**
- - (Cf l'enquête sur **La consommation économe en 2010**, D. Desjeux (dir.), Diplôme doctoral professionnel
 - www.argonautes.fr/sections.php?op=viewarticle&artid=760)

LA CONSOMMATION ÉCONOME, UNE PRATIQUE À DOMINANTE FÉMININE, JEUNE ET EN DESSOUS DU REVENU MÉDIAN FRANÇAIS

- Tout se passe comme si **les hommes avaient une pratique économe faible** et un sentiment que faire des économies n'était pas compliqué, alors que les femmes qui font plus d'économie en pratique ont le sentiment que c'est plus pénible.
- Les pratiques économes évoluent en fonction **des cycles de vie** :
 - les loisirs pour les plus jeunes
 - les meubles en kit pour les jeunes adultes
 - la difficulté à faire des économies avec les enfants
 - puis avec l'âge et les revenus, des investissements dans les économies d'énergie
- C'est **en dessous de 1500€** que les pratiques économes sont les plus nombreuses
- Les personnes **proche de la gauche** ont un rapport frugal à la consommation
- **Les consommateurs économes seraient finalement plutôt des femmes, des 25-34 ans, de niveau bac ou moins, inactive, gagnant moins de 1500 euros par mois, habitant en zone rural, n'ayant pas d'enfants à charge, se sentant proche du mouvement écologique et de la gauche.**
 - (Cf l'enquête sur **La consommation économe en 2010**, D. Desjeux (dir.), Diplôme doctoral professionnel
 - www.argonautes.fr/sections.php?op=viewarticle&artid=760)

UNE SENSIBILITÉ A TOUT CE QUI PEUT MENACER L'ÉQUILIBRE PRÉCAIRE DU BUDGET : UNE CHANCE POUR LE RECYCLAGE ?

- Les contraintes macro-sociales sont telles aujourd'hui que **les marges de manœuvres** des consommateurs français les plus démunis paraissent **très faibles**.
- Du fait de ces marges de manœuvre faibles, **les pratiques économes se diversifient** depuis la revente des cadeaux de Noël, **le dépôt d'objets au crédit municipal** jusqu'aux économies d'eau, l'usage de l'Internet gratuit, les soldes, etc.
- La contrainte de budget pour les ménages les plus pauvres, les rend très **sensible à la moindre augmentation** sur l'énergie (chauffage), la mobilité (essence), l'alimentation ou les vêtements.
- Cela veut dire qu'on ne peut plus analyser la consommation et le pouvoir d'achat à partir des seules moyennes mais qu'il faut le faire à **partir des stratifications sociales** car les moyennes cachent la dissymétrie des sensibilités aux contraintes de pouvoir d'achat.
- Elles cachent notamment qu'une partie des comportements de **consommation économe sont des pratiques anciennes** liées à un effet d'appartenance, celui des **groupes sociaux les plus démunis** et que ces groupes sont les plus sensibles aux contraintes de l'environnement économique et géopolitique

UNE DES PRATIQUES DE DIVERSIFICATION DE CONSOMMATION ÉCONOME : LE MONT DE PIÉTÉ

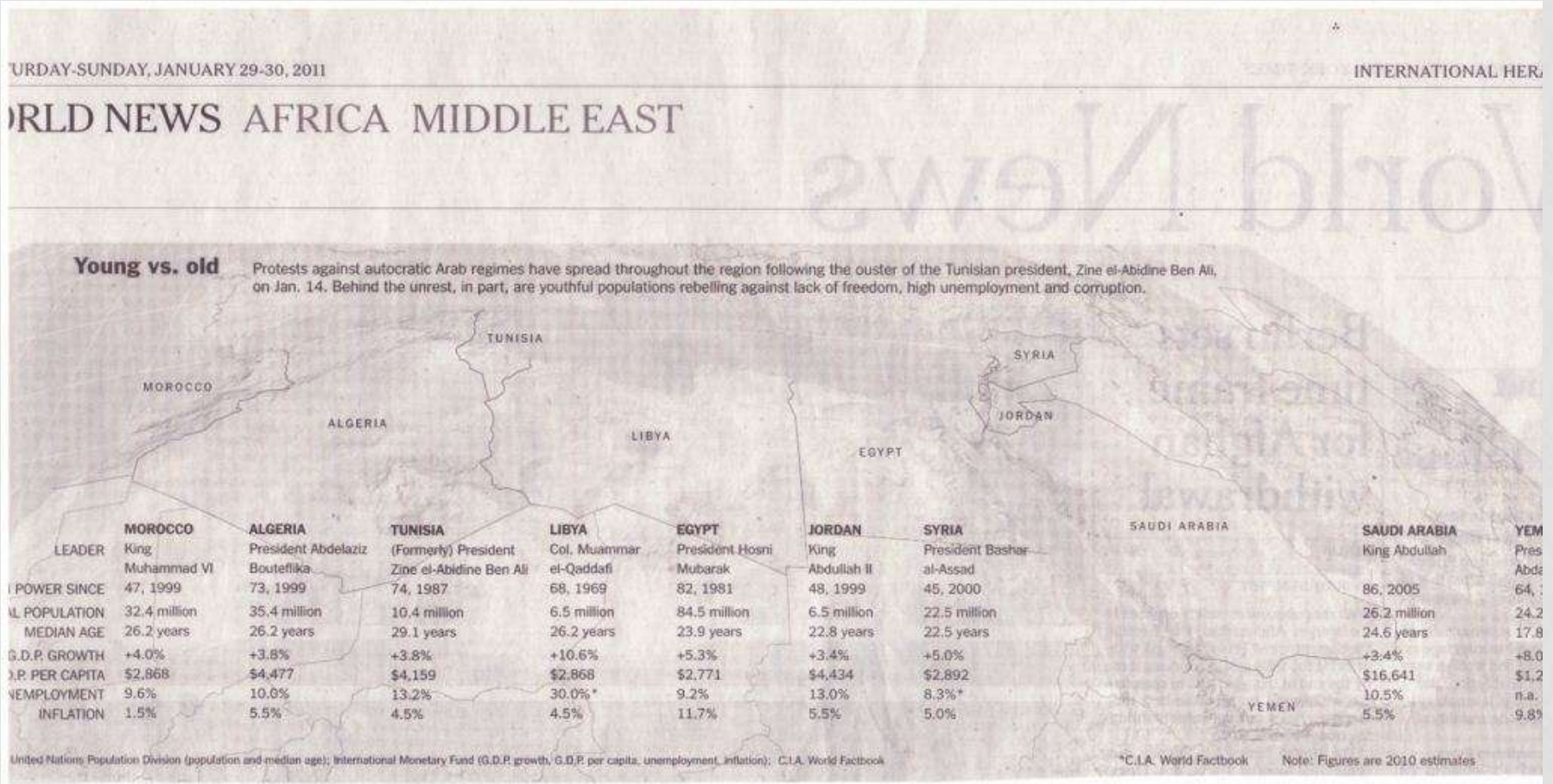


Ensemble des 18
crédits municipaux
2008 : 66,5M
2011 : 100 M
d'encourt
Le Parisien 6/03/2011

MONTÉE DES CLASSES MOYENNES ET ÉMERGENCE DES MOUVEMENTS SOCIAUX ET POLITIQUES

- Dans les pays émergents la croissance produit une **nouvelle classe moyenne urbaine** dont le taux **d'exigence face au gouvernement** augmente que ce soit en termes :
 - De **sécurité alimentaire** (cf. le cas du lait contaminé en Chine)
 - de demande de **démocratisation** (Egypte, Tunisie, Moyen Orient ; L'assemblée du PC Chinois vient de voter un budget pour la sécurité de 73MM€, soit une augmentation de 13%)
 - (*Libération* du 7 mars 2011)
 - de plus **d'équité sociale** (cf. débat actuel du PC chinois)
 - de **survie** quotidienne pour les plus démunis.
- La Tunisie et l'Egypte qui sont en pleine transformation politique font des parties des pays arabes dont la **croissance économique à été la plus forte** depuis 2000
 - (cf. Jean Dominique Lafay, *Les Echos* du 3 mars 2011)

MOUVEMENTS SOCIAUX-POLITIQUES AU MOYEN ORIENT : JEUNES CONTRE VIEUX



Age médian

26,2 26,2 29,1 26,2 23,9 22,8 22,6 24,6 24,2

EN EUROPE MONTÉE DES PARTIS D'EXTRÊME DROITE



Libération du 7 mars

DÉVELOPPEMENTS DURABLE : UNE NOUVELLE DONNE

- De façon simplifiée la montée de la classe moyennes mondiale conduit à une pression internationale autour de l'accès :
 - À **l'énergie** et tout particulièrement le pétrole
 - Aux **matières premières** (cf. la bataille en 2010/2011 pour les « terres rares » entre la Chine et le Japon dont certaines conditionnent la fabrication des téléphones mobiles)
 - Aux **produits alimentaires** (cf les rachats de terre en Afrique)
- Et un risque de production industrielle de gaz à effet de serre

LA CHINE PRODUIT 97% DU MARCHÉ DES TERRES DITES RARES NÉCESSAIRE AUX TIC ET AUX TECHNOLOGIES VERTES

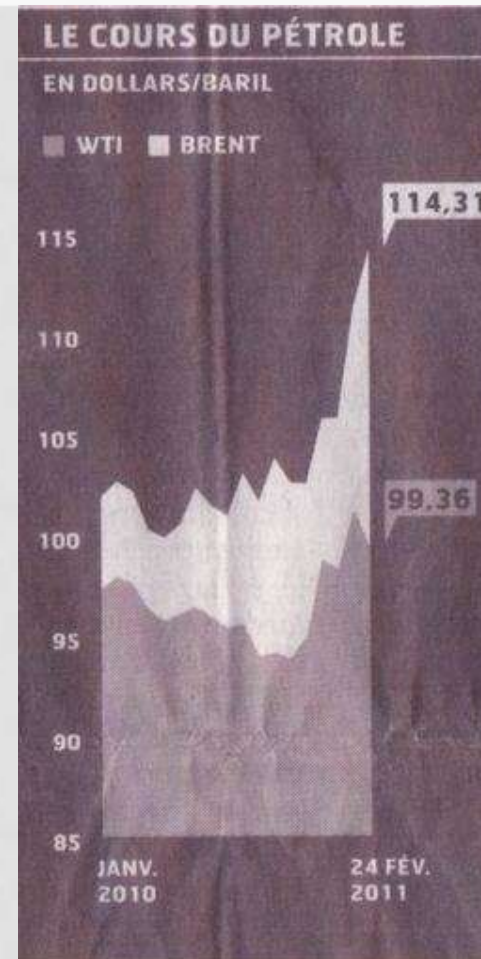


Le Parisien Economie du 7/02/2011

LES INCERTITUDES LIÉES AUX MATIÈRES PREMIÈRES L'INFLATION IMPORTÉE



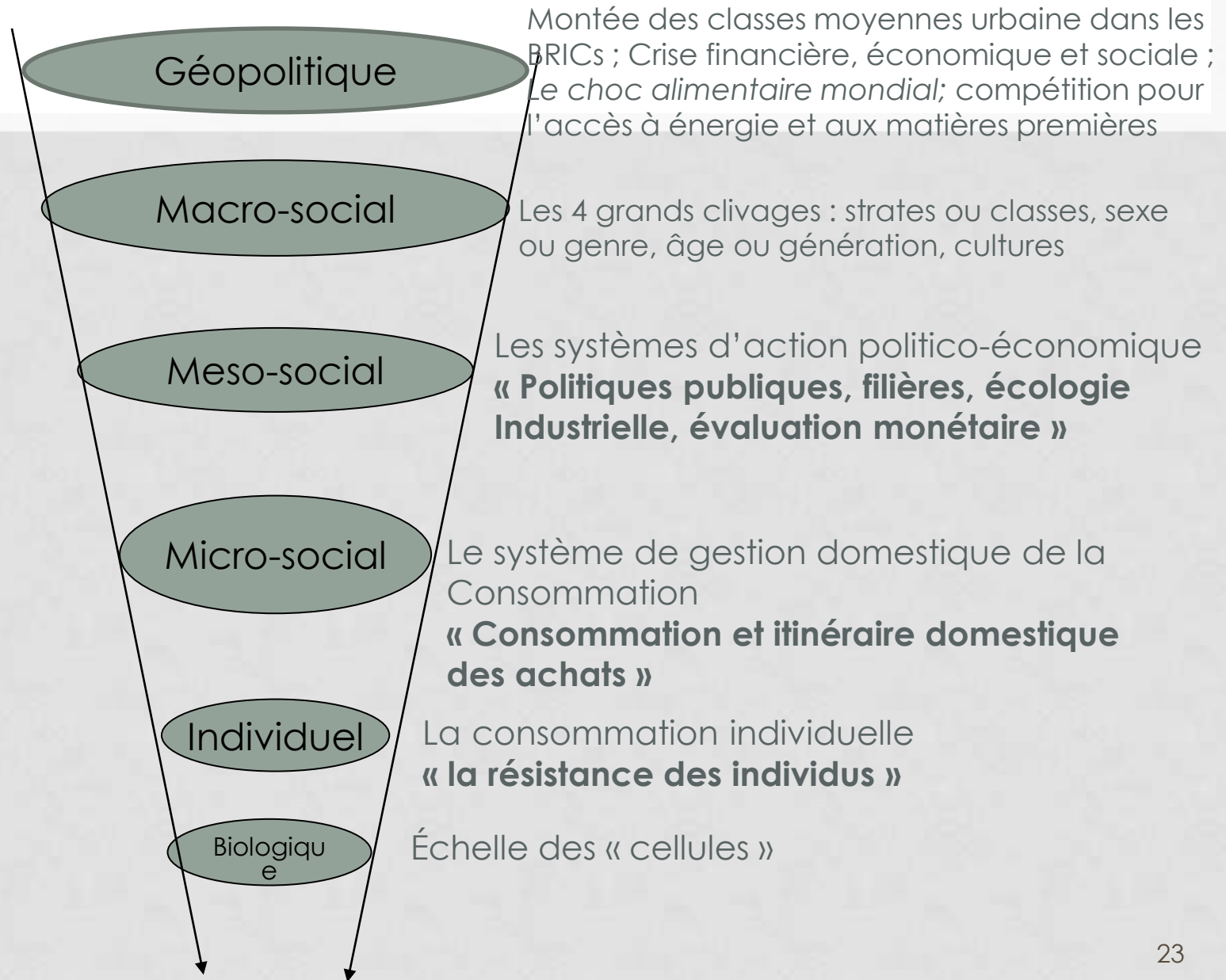
L'Express du 19 janvier 2011



Les Echos 25/02/2011

LES GRANDES ÉCHELLES D'OBSERVATION

LA FOCALE DES PROJETS DU PROGRAMME



CONCLUSION

- Une des hypothèses de travail est que
 - du fait de la crise et des changements actuels en France et dans le monde
 - le développement des pratiques de recyclage est peut-être une chance pour les classes moyennes menacées de déclassement
 - si ces nouvelles pratiques vont dans le sens du maintien de leur pouvoir d'achat et jouent le rôle d'un parachute social notamment pour le recyclage des téléphones mobiles, une dépense contrainte forte, et des métaux rares.
- C'est peut-être ce que nos travaux vont nous permettre de découvrir
 - Merci pour votre attention et bon travail