



# Sous le signe du lien

Cette année encore, nous serons des millions à fouler le bitume pour trouver nos cadeaux de Noël. Moment attendu avec joie pour les uns, angoisse pour les autres, cette recherche de la chose à offrir tient une place prépondérante dans les agendas du mois de décembre. Mais, au juste, qu'est-ce qu'un cadeau de Noël réussi ? Et pour quelles raisons, même pour ceux qui affichent une belle indifférence à l'égard des fêtes de fin d'année et de leur débauche d'achats, nous sentons-nous obligés de participer à cette tradition ?

## Offrir et recevoir

“Le don et le contre-don forment la base de nos échanges. C'est avec eux que se crée le lien social. Les cadeaux de Noël en sont un exemple. Offrir et recevoir constituent des actes qui nous obligent, qui nous inscrivent dans un groupe. Sans échange, point de communauté humaine”, explique Dominique Desjeux, anthropologue et professeur à la Sorbonne. Le cadeau, c'est le signe du lien : un lien qui implique de la réciprocité. “Quand quelqu'un refuse un présent, cela crée une tension incroyable. Recevoir des cadeaux nous rend redevable”, observe Dominique Desjeux.

## Du temps

A une époque où la valeur marchande des objets s'affiche de manière si ostentatoire, il n'en reste pas moins que c'est le temps passé à chercher un cadeau qui lui

Attention aux cadeaux surprise, qui ont surtout tendance à faire plaisir... à celui qui les offre !



Offrir, un acte jamais gratuit

PHOTOS : CORBIS

**C'est toujours le temps qu'on a passé à le chercher qui confère au cadeau sa valeur**

confère sa valeur ajoutée. “La vraie valeur d'un cadeau est tributaire de la valeur temps qu'on y a incorporée”, souligne Dominique Desjeux. Centrale aussi, la manière dont on va mettre en scène la remise de l'objet. “Bien souvent, celui qui transforme le cadeau en surprise le fait pour en retirer un plaisir personnel. Plus que la recherche du présent qui va plaire, c'est la préparation de la surprise qui le motive”, observe l'anthropologue. Et bien rares sont ceux qui montreront leur déception face à un cadeau surprise empoisonné... L'échange, c'est le temps du jeu social : on s'extasie même devant ce que l'on n'aime pas ! Mieux vaut donc minimiser la mise en scène et se concentrer sur le cadeau... A bon entendeur. • JENNIFER GALLÉ

» Dominique Desjeux a notamment publié *La consommation*, aux éditions PUF



## Pour aller plus loin

C'est l'ouvrage de référence sur le don : **Essai sur le don**, de l'ethnologue Marcel Mauss, rassemble les observations du scientifiques sur us et coutumes des sociétés du Pacifique “imprégnées” par l'esprit du don. Mauss y théorise ce qu'il nomme “l'échange volontaire obligatoire” : ce jeu qui nous pousse à offrir des cadeaux à la fois parce que nous y consentons et aussi parce que la tradition nous l'impose.