

ANALYSE ET PRECONISATION SUR  
L'AMELIORATION  
DE LA  
REVUE SCIENCES HUMAINES

Dominique DESJEUX  
Juillet 1992

## RESUME

### I . L'IMAGE DES SCIENCES HUMAINES : DU MOU ET DU DUR

- Fonction à assurer :
- point de repère
  - compréhension
  - application

### II . L'IMAGE D'UNE REVUE : UTILITE, STIMULATION, CLARTE

### III . L'IMAGE D'UNE REVUE DE SCIENCES HUMAINES

- exciter (importances des dossiers)
- mettre à portée (clarifier, faire le tour, rapidité)
- donner des réponses

Sciences Humaines : entre l'initiation et la désacralisation

### IV . L'IMAGINAIRE D'UNE REVUE DE SCIENCES HUMAINES

- l'angoisse et la violence
- la quête, le savoir et la liberté

Sciences Humaines : donner des points de repère sans tomber dans le passéisme de la connaissance clôturée et pure.

### V . L'UTILISATION DE LA REVUE

- une revue qui se garde
- elle se lit pour son dossier
- une image un peu amateur et pédagogique

### VI . PERCEPTION ET OPINION DE LA REVUE : PRECONISATIONS

- le dossier et les livres : le coeur le plus apprécié
- les rubriques d'annonce : un désordre à clarifier
- les rubriques connexe : revoir les intitulés et mieux présenter les objectifs
- les dossiers de l'ANVIE : accentuer la différence et alléger la présentation

Annexes : BIBLIOGRAPHIE

## I. L'IMAGE DES SCIENCES HUMAINES : DU MOU ET DU DUR

L'univers des sciences humaines en général est clairement situé du côté de l'université et de la recherche. **Spontanément ce n'est pas celui de l'entreprise.**

C'est aussi un univers lié à des **disciplines** :

- "psychologie" ;
- "sociologie" ;
- "économie" ;
- "histoire" ;
- "anthropologie - ethnologie" ;
- "philosophie".

Ce sont des disciplines qui ont plutôt à voir avec des **"comportement"**, ou même de **"l'éthique"**.

Les sciences humaines ça sert d'abord à comprendre, avant d'être appliquées.

C'est un univers ambivalent du **"fouatoire"**, du "mou", du "flou" mais aussi des "statistiques" et du **"rationalisme"**.

Tout l'univers des sciences humaines est marquée par cette ambivalence du mou et du dur, de la compréhension et de la querelle de chapelle, de l'application et du pouvoir sur les autres.

En spontanée les sciences humaines, en dehors de l'univers universitaire peuvent être associées à :

- "management" ;
- "prospective" ;
- "comportement" ;
- "communication".

Mais aussi à :

- "éthique"

Quelque part, les sciences humaines c'est :

- un point de repère (éthique)
- de la compréhension (recherche)
- de l'application (comportement, prospective)

**Ce sont trois fonctions à assurer dans la revue, sur le plan éditorial**

Les sciences humaines s'opposent à :

Technique

Nature

Religieux

Marchand

C'est un univers qui n'est pas précis, ni monétarisé, ni de l'ordre de la croyance. Il est un peu **ailleurs**. C'est une connaissance qui ouvre sur un autre monde, moins balisé, plus mouvant, mais avec une dimension sacrée qui ne doit pas être souillée par l'argent.

## II . L'IMAGE D'UNE REVUE : UTILITE, STIMULATION, CLARTE

Une revue c'est :

- de l'information : - "actualité" ;
  - "sensation" ;
  - "spécialisation" ;
  - "variété" ;
  - "approfondissement".
  
- de l'utilité :
  - "un repère" ;
  - "gain de temps" ;
  - "un outil de référence (bibliographie)" ;
  - "un carnet d'adresse (informations pratiques, colloques, organismes, lieux etc ...)".
  
- une fonction sociale : - "c'est une promotion d'écrire dans une revue"<sup>1</sup>.

Une revue ce n'est pas ludique : c'est **utilitaire** mais **l'attention doit sans cesse être stimulée**.

D'où l'importance de la "mise en page", de la "couleur", de la "clarté, du "style d'écriture". Le risque c'est de "réduire", de faire "amateur".

**Une revue doit être claire sans réduire la pensée.**

---

<sup>1</sup> Il y a probablement une fonction à utiliser : montrer au lecteur qu'il rentre dans un cercle d'initiés

### III . L'IMAGE D'UNE REVUE DE SCIENCES HUMAINES : EXCITER, METTRE A PORTER, DONNER DES REPONSES

On retrouve deux axes qui demandent toujours deux choses à la fois : **profond mais pas ennuyeux** :

Variété

Approfondissement

Panorama

Sérieux

#### 1. Evocation : un outil

- Toujours le domaine de la **connaissance** et du **savoir** avec l'utilisation des verbes comme "élucider", "réfléchir", "accéder", "savoir", "sensibiliser".

- Mais aussi une **fonction de repère** avec l'idée de "se situer".

Ceci veut dire qu'une revue Sciences Humaines sert à la **construction d'une identité personnelle**, soit en étant moins perdu dans un univers sans frontière, soit en participant à une "communauté" scientifique.

- La lecture est liée à un **travail** ("enseignement", "thèse", "mémoire"). C'est un **outil**, même si elle peut aussi être lue "gratuitement" pour "augmenter sa culture personnelle".

• La notion **d'approfondissement** lié au travail et au savoir est relative à la connaissance qu'on a du sujet. **Plus le domaine est éloigné de son domaine moins l'article paraît superficiel.**

## 2 . Eléments<sup>1</sup> :

Rubrique en spontanée : - "compte rendu d'ouvrage" ;  
- "annonces", au sens de carnet d'adresse.

Thème de contenu : - "état d'une question" ;  
- "une confrontation sur un sujet" ;  
- "enquête" (contenu non précisé).

Publicité commerciale : - plutôt mal vue !

L'état d'une question : - "explorer" / "découvrir" ;  
- "clarifier" ;  
- "faire le tour" ;  
- "baliser" ;  
- "gagner du temps" ;  
- "trouver des réponses".

---

<sup>1</sup> Les rubriques seront reprises ci-dessous, de façon systématique.

Ici on trouve le modèle idéaltypique de l'attente par rapport aux articles de Sciences Humaines :

- **exciter** ;
- **mettre à la portée** (clarifier, faire le tour, rapidité etc ...) ;
- **donner des réponses.**

La suite de la table ronde fera ressortir que cette attente "pédagogique" est en partie "honteuse". C'est ce qui explique les critiques sur la côte didactique ou de vulgarisation.

**Un des objectifs de sciences humaines est de rendre "noble" la simplification.** Tout se passe comme si le lecteur voulait **tout** comprendre de façon **rapide** et **agréable**, ce qui est le contraire d'une lecture scientifique, en étant sûr qu'il a quand même bien fait une lecture **scientifique**. Ceci montre qu'il faut **associer la clarté aux signes de la scientificité**, comme les bibliographies ou les "titres" des auteurs, même si les membres de la table ronde s'en moquent.

### **3. Les lieux : une dominante universitaire : sérieux mais libre**

- laboratoire, bibliothèque, colloques, écoles, universités, ... ;
- des lieux de vente : kiosque et librairie ;
- des lieux de passage de type salle d'attente : "médecin", "la cafétéria" dans l'entreprise, "dentiste" "chiotte" (sic).

Le lieu doit inspirer la "disponibilité", la "détente". Ce ne peut être chez le coiffeur, "il n'y pas assez de photo", ni chez un comptable ou un inspecteur des impôts, "ça ferait désordre".



Les lieux évoque le **sérieux**, mais aussi une certaine **liberté** (par opposition aux "impôts").

Ils évoquent aussi un **temps court**, celui du passage, quand on a rien à faire.

L'analyse des occasions montre que la lecture peut être de l'ordre du temps court (lecture en transport en commun), mais aussi du "**temps sauvé**", car il faut être "concentré" pour lire Sciences Humaines. Ceci est une contrainte forte pour la rédaction de Sciences Humaines : si le lecteur n'arrive pas à sauver du temps, la lecture de sciences humaines étant "soporifique", il risque de ne pas la lire et donc de ne plus se réabonner.

Il faut probablement **travailler la lecture à deux ou trois vitesses (accroche, encadré) sans perdre les signes de la scientificité.**

Sciences humaines n'est pas perçue comme une revue de référence (qui serait faites avec des informations de première main).

En réalité, la **perception varie** suivant que le lecteur est un **universitaire** (qui est intéressé par les autres domaines que le sien) ou un **professionnel** pour qui sciences humaines est un "**outil**", une "**initiation**" et donc une référence.

Sciences Humaines <b>désacralise</b> sa connaissance pour un spécialiste, mais <b>initie</b> aux autres spécialistes ou aux sciences humaines pour un non-spécialiste ou un professionnel.
--

Sciences humaines est pris dans une spirale désacralisation / initiation dont les frontières sont mouvantes. La **désacralisation** pourrait être liée à

l'introduction du **commercial** ou de l'entreprise pour les uns (cf. l'ANVIE ci-dessous) et à la **vulgarisation** pour les autres.

#### **4 . La perception du lecteur de la revue Sciences Humaines**

En spontané, le groupe distingue trois sortes d'acteur, dans l'ordre :

- journalistes et rédactions ;
- chercheurs en tant que réseau ;
- lecteurs.

**Les lecteurs** : ceux qui ont besoin de comprendre les relations humaines

- les professionnels des sciences humaines :

"psychologues"

"enseignants" universitaire / para universitaire

"sociologue"

"étudiants"

"formateur"

"recruteur"

"manager / DRH" professionnel du conseil et de l'animation

"conseil"

"animateurs de groupe"

- les professionnels de l'émotion

"artistes de variétés"

"écrivain"

- les professionnels de la prospective

"des fonctionnaires dans des tas d'endroit ;

" la haute administration" ;

"les collectivités locales : tâche de conception" ;

"l'INSEE ; le commissariat au plan".

• Divers

Les politiques "car ce sont des gens qui ont besoin de savoir comment ça se passe dans la tête des gens".

les bienfaiteurs "car il y a forcément des mécènes pour soutenir une telle revue, les sciences humaines ne peuvent être rentables économiquement".

(On retrouve ici l'image de la manipulation associée aux sciences humaines et celle d'un lien non commercial).

Les commerciaux qui pourraient être considérés comme des lecteurs potentiels en tant que "manipulateurs" de clients, ne paraissent pas concernés et ceci pour deux raisons :

- la première est récurrente, il faut de l'attention, être **concentré**, or les commerciaux ne sont pas censés être capables de se concentrer sur du culturel ;

- la deuxième c'est que les sciences humaines ne sont pas des **recettes de cuisine**.

(La recette de cuisine paraît une limite à ne pas transgresser).

• les lecteurs à la marge : les métiers sociaux

- la magistrature ;

- les syndicats ;
- thérapeutes ;
- les cures.

Pour être intéressé, le lecteur doit être "branché", avoir un diplôme de DEUG minimum. C'est aussi un lecteur de revue spécialisée. Sciences Humaines n'est pas une revue qui s'adresse aux jeunes. **Ce sont de gros lecteurs de livres. La revue Sciences Humaines leur permet de s'orienter.**

Il semble que la revue Sciences Humaines se situe à l'intersection de deux univers :

- un univers de gros lecteurs, universitaires, pour qui la revue est le **minimum de scientificité** en deça duquel il ne peuvent descendre ;
- un univers de professionnels, probablement moins gros lecteur, pour qui la revue est :
  - ou un **maximum de scientificité**, au delà duquel il ne lisent pas ;
  - ou une initiation pour lire certains livres.

## IV . L'IMAGINAIRE D'UNE REVUE DE SCIENCES HUMAINES

La technique projective permet de saisir une partie du contenu émotionnel associé au besoin "rationnel" et "utilitaire" de lire Sciences Humaines.

La symbolique centrale est celle de "l'angoisse" et de la "quête" ; mais la "violence" que cela sous-entend serait comme canalisée par le ton "feutré" (cf. "détournement d'érotisme" de cri et chuchotement) de la revue.

### 1 . Ambiance et titre de Films

- l'ambiance :
  - "l'austérité" ;
  - "le délire" ;
  - "l'ouverture d'esprit".
  
- l'angoisse et la violence
  - " 12 hommes en **colère** : à la dynamique de groupe" ;
  - " Mike Hammer : charme et violence" ;
  - " Orange mécanique : la démence, le bruit, la contradiction" ;
  - " La grande vadrouille : angoisse, danger, dérision".
  
- la quête, le savoir et la liberté
  - "Mike Hammer : séduisant par le savoir" ;
  - "E.T : rencontre avec l'autre" ;
  - "Le prisonnier : la quête de la liberté, du sens : paradoxe ; idée d'un monde clos, absurde" ;
  - "Indiana Jones : synthétique" ;
  - "La grande vadrouille : errance ; laisse un place à l'activité".

(Dans l'ensemble des thèmes, celui de l'action est moins fréquent que la connaissance et la compréhension. Ceci est cohérent avec la plus faible importance accordée à l'application)

"Le cercle des poètes disparus : initiation, enclavage de mouche (sic)" ;

"Vol au dessus d'un nid de coucou : il évite la labotomisation (ne pas mourir idiot) ; on ne sait pas où est la porte de sortie (rappel la clôture du "prisonnier" et donc la quête de l'initiation) ; arbre de la sagesse.

L'ensemble est sous tendu par une symbolique du "puits" ("où tout peut arriver") i.e le fond, le creux sans fin ; et une symbolique du sommet, celle de "Babel". On retrouve associé : "l'homme et l'angoisse" ; "la violence dans le foisonnement"; "le côté anxiogène" ; le "chaos" ; le "paradis perdu" ; "Les échanges **fructueux**". Ce sont beaucoup des images bibliques liées à la perte de l'innocence et de la pureté. **En terme symbolique Sciences Humaines doit compenser une perte.**

On comprend mieux à partir de cette symbolique que Sciences Humaines n'est pas un produit de grande surface, mais qu'il est comme un **fruit** défendu : attirant et dangereux. Il est réservé à des gens qui sont en quête de quelque chose. Ils sont donc inquiets : il faut les séduire, les rassurer. Sciences Humaines doit être ouvert et fermé à la fois.

L'écueil serait cependant de se refermer sur le côté passéiste de la symbolique du paradis perdu. le portrait chinois rééquilibre vers une symbolique plus "vitaliste".

## 2 . Le portrait chinois

- une symbolique des "racines", du "magma" du "chaos" (primitif ?) associé à une symbolique de la "perte" d'un côté, mais de "l'harmonie", de "l'orchestre", du "classique", de la "rencontre", de l'autre ;
- une symbolique du "désordre", "où les choses ne sont pas plus articulées", "multiplicité", "confus" ;

(D'où l'importance de **l'idée de repère et de balise** dans la revue)

- Une symbolique du "monuments", de la "vie", de l'être humain qui se renouvelle sans cesse ;
- une symbolique de la tension entre le "gai et le triste", "l'utile et l'agréable" ; qui "tente d'épuiser" un sujet ; "un charme apparent dont il faut se méfier du fait de l'absence de méthode, de rigueur et à cause de la logorrhée".

(Il faut séduire, tout en restant austère).

## V . L'UTILISATION DE LA REVUE SCIENCES HUMAINES

### 1 Les pratiques : le jeu de l'oie

1° phase :

"je la parcours rapidement" ;

"je regarde le **sommaire**" ;

"je cherche à avoir un panorama, la substance de la revue ; je regarde les **images**, les **titres**, les **auteurs** cités, les auteurs qui écrivent" ;

"je cherche la page de **l'équipe de rédaction**" ;

"je feuillette et je vais à l'endroit qui m'intéresse".

La pratique confirme que rentrer dans une revue c'est **se repérer** et que le principe du repérage c'est le nom et donc la **réputation**. Il faut donc qu'une partie des noms correspondent aux codes de réputation du milieu.

La pratique montre aussi que l'accroche par le sommaire, les titres et les photos doit servir à **exciter** l'intérêt.

La pratique rappelle l'écart entre un discours noble, sur le pureté ou l'approfondissement, et une pratique prosaïque, en terme de signes de notoriété ou de titre alléchant.

2° phase : attendre ou lire tout de suite

"suivant qu'elle est plus ou moins attractive, je l'ouvre **tout de suite**" ;

"j'ai toujours **l'envie de regarder** vite fait, je vais vite, je vais lire un article précis" ;

"le **thème du numéro** détermine beaucoup sa destinée" ;

"je la met dans une **sacoch**e pour lire dans le métro" ;



"j'attends d'avoir un temps de disponibilité, un moment d'aisance" ;  
"la revue va sur la **table de nuit** au milieu d'une pile de documents à lire" ;  
"je la mets au **WC**" (de l'oralité, le plaisir immédiat, à l'analité qui stocke !).

3° phase : choix des rubriques de lecture

" je passe au **dossier tout de suite**, je vais au plus substantiel" ;  
"je regarde la revue **dans l'ordre**, du début à la fin. Je parcours tout, le titre et un paragraphe" ;  
"**cela dépend de l'endroit** où on se se trouve. Dans le métro, je lirais la rubrique sur les bouquins parus et les annonces pour les colloques" et l'éditorial" ;  
"je commence **l'article** qui m'a **accroché**, notamment à cause de **l'auteur**" ;  
;"je lis ce que je connais bien. Je cherche ce que je connais, **là où j'ai des repères**".

**L'édito** est controversé

"zéro" ;  
"en premier" ;  
"en dernier" ;  
"dans le métro".

**Le dossier**

Le dossier "c'est pour quand on a le temps le soir" ;  
"n'importe quand, n'importe où, entre deux stations, pour continuer à réfléchir dessus" ;  
"le dossier se lit par petit bout" ; "en plusieurs fois".

4° phase : stockage

" il est **empilé** avec une quantité d'autres revues" ;  
"je ne suis pas arrivé à lire les numéros entièrement. Ils restent dans les choses à lire, dans la table de nuit en cours" ;  
"la revue est **par terre, à porter de la main**" ;  
"elle est dans mon **bureau**" ;  
"elle est sur mon guéridon avec un mixed d'autres revues, **jusqu'au moment où je l'archive**" ;  
"lecture en plusieurs fois, ensuite il attérit dans la **bibliothèque**" ;  
"elle est rangée comme un livre" ;  
"elle est mise avec les BD à cause du format" ;  
"elle est mise dans la bibliothèque du bureau professionnel" ;  
"les articles sont répertoriés dans l'ordinateur".

. Ce n'est pas une revue jetée. **Elle est archivée.**

Elle peut être **lue en plusieurs fois** tant qu'elle reste sur un lieu spéciale.

Elle termine en bibliothèque, mais dans un étage au format. Ceci confirme l'intérêt des reliures, confirme l'analité et la collection, montre le statut de Sciences Humaines : on peut la **conserver et équivaut à un livre.**

. Les lecteurs sont plutôt des **gros lecteurs** au minimum 40 minutes à 1 heure par jour, jusque 2 à 4 heures.

. **Le dossier** fait l'ossature de sciences humaines et c'est ce qui la distingue d'une revue d'actualité.

. Les rubriques qu'on ne trouvera jamais :

"essais automobile" ;

"un truc sur le béton pré contraint" ;

"une fiction" ;

"une poésie" ;

"les résultats du foot" ;

"une publicité pour un produit de beauté" ;

"une publicité pour un parfum" ;

"une publicité pour téléachat".

Pour résumer, un membre du groupe dit :

"Sciences humaines vend des références, pas des saucissons"

(encore qu'il y a peut être un côté tranche de saucisson dans le découpage des rubriques)

## 2 . Les signes et les codes de Sciences Humaines

### • les couleurs : ternes et pédago

**Les couleurs dominantes** sont le "bleu" ("violet"), le "blanc" et le "jaune". Ce sont les couleurs du "domaine de la pensée". Elles signifient "introspection, spiritualité, pureté".

(Nous avons retrouvé le même code bleu, jaune, blanc pour l'INSERM, Paris V, etc ...)

**Les couleurs de Sciences Humaines** semblent plutôt "pastelles" ce qui signifie "profondeur, océanique, mystère, lumière, illumination, Icare qui se brûle les ailes au soleil". **Le plus souvent elles sont perçues comme ternes**. Il n'y aurait pas de vert, c'est-à-dire la "nature, la philosophie, la sagesse".

**Les couleurs font "pédago et didactiques". "Il faut que ça signifie".**

**• Les signes que les articles appartiennent aux Sciences Humaines**

- **Un style "feutré"**, une "volonté de gommer", de "laisser entendre que...", de "l'implicite". On donne toujours les "références des références" ; "on cite monsieur Untel" ;
- Il y a un "côté Pic de la Mirandole" avec **"50 000" notes** ;
- Il y a le statut et la **"référence sociale de l'auteur"** ;
- des **"graphiques obscurs"** ;
- des **"camemberts"** ;
- des **"grands mots"** ;
- "annonces des **figures** 1,2,3 dans le texte, mais mis à d'autres pages ou inexistante" ;
- **"l'amateurisme de la couverture"** ;
- **"le titre"** ;
- la **maquette est "peu lookée"**. Elle rappelle les "journaux d'entreprise, ou ceux de syndicats". Il y a "une volonté pédagogique affichée" ; "il y a une nostalgie du photocopie d'antan". Le contenu est "compact". L'expression des articles est "hétérogène". Le contenu est "fragmenté". Sciences Humaines se situe entre *la Documentation française* et la revue *Autrement*. *"Ce n'est pas un magazine"* ; *"il n'y a pas de pub"*.

Finale­ment, Sciences Humaines est perçue comme un "é­changeur routier" qui doit :

- faire l'état d'une question ;
- permettre de tisser des liens ;
- aider à se repérer ;
- aider à franchir des frontières.

Ceci veut dire que même si certains signes peuvent paraître péjoratif ("amateurisme"), ils ne sont pas forcément négatifs. **Ils signifient bien ce que l'on attend d'une revue de Sciences Humaines, même si on s'en moque un peu.** (cf. "pédago" et "polycopie"). Les signes de la scientificité agacent (cf. le statut des auteurs), mais l'analyse des pratiques montrent qu'ils sont indispensables.

## VI. PERCEPTION ET OPINION DE LA REVUE

### 1 . La couverture (à partir du n°19 principalement)

- une perception d'amateurisme ;
- la taille des polices de caractère n'est pas homogène ;
- l'image n'est pas équilibrée ;
- les couleurs de certaines couvertures font qu'il est parfois difficile de lire les titres ;
- en positif, certains ont l'impression de sortir de leur monde ;
- le chat et la plume c'est une bonne idée ;
- la police de Sciences Humaines fait littéraire ;
- "sur le plan plastique, c'est à chier ; les couleurs c'est pédago, INRP, CNDP..." (sic... gloria transit !).

Exemple n°5 sur la management :

- "ça fait manuel scolaire" ;
- "deux couleurs qui se tuent l'une, l'autre" ;
- "le type est dans une position dictatoriale" ;
- "une silhouette à la Mozart" ;
- "des couleurs dures".

n°1 : "fait très magazine littéraire".

n°19 : "il est plus professionnel" ;  
"le titre n'est pas centré".

n°3 : "pas un des pires".

n°5 : "l'union de plusieurs articles sur la même couverture est parfois choquante" ici : Bachelard et le manager.

**Le titre du dossier** "on sait tout de suite quel est le thème".

**En kiosque** : "on identifie très rapidement la revue" ;

"on ne voit pas toujours, en bas les titres des dossiers".

. Il faut probablement retravailler "l'équilibre" de la maquette entre le titre, le cadre central, les polices de caractère.

◇ Faut-il atténuer le côté pédago ?

◇ Faire des couleurs plus décroissantes ?

◇ Faut-il remonter la place du dossier pour le Kiosque ?

## **2 . première page n° 19**

**L'édito** : "n'inspire pas confiance" ;

"pas assez gros, mal placé" ;

"les lignes sont trop courtes" .

. Il faudrait voir si développer l'édito sur une page vaut le coup.

**Le sommaire** : attire le regard.

**la page de publicité** : "attrape gogo" ;

"c'est une affiche pour prof d'histoire du secondaire".

. Pour les annonceurs, le côté publiphobe des lecteurs, n'est pas encourageant. Ce serait un point à tester par ailleurs, pour pondérer son importance. Mais ce n'est pas urgent.

### **3 . Agenda : entre ordre et surprise**

- généralités sur les annonces. Elles doivent permettrent de "faire connaître", de "planifier", de "fouiner", de "participer", "d'échanger", de "faire".

. C'est une des rares rubriques à posséder autant de **verbe d'action**. Elle a donc un rôle à jouer dans une stratégie interactive avec les lecteurs. En plus, elle a un côté "ludique" et de "séduction". **Il y a un aspect "plaisir" à fournir dans l'agenda.**

. Il faut faire attention au fait que **la revue paraît cautionner les annonces**. Il y a peut être une ambiguïté à lever.

. l'annonce doit être claire, mentionner des noms d'auteurs ou qui permettent de se repérer. Il peut même exister un côté gai, "un peu fou, dans le style de l'annonce". Pour d'autre "une annonce ludique ça inquiéterait". Ceci paraît plus raisonnable vu les codes austères du lectorat !

- n° 19 : "c'est assez bordélique" ;  
"je n'arrive pas à m'y retrouver".



**il est souhaité :**

- "un classement thématique" ;
- "un **classement par mois**" ;
- "des **dates en gras**".

**Analyse du contenu :**

"Annah Arendt m'intéresse à cause de mon côté philo" (ce n'est pas un philosophe qui parle) ;

"je suis intéressé par le congrès de psychologie du travail" ;

" il n'y a rien pour l'art" ;

"le tourisme international, ça m'intéresse de voir que **ça un statut universitaire, même si je n'irais surement pas**".

. Quelque part, Sciences Humaines joue un **rôle de repérage** et d'identité en terme de "statut universitaire". Ceci confirme qu'il ne faut pas **s'éloigner des signes de la scientificité** et donc du noyau dur du lectorat et de son réseau d'auteur.

. De plus ceci montre que les annonces jouent un rôle de **mise en contact et de passage de frontières**.

"Ce qui va m'énerver c'est le congrès de thérapie. Pour moi ce n'est pas sérieux. Il y a un **danger** à les faire se rapprocher des sciences humaines"

. Ceci confirme le **rôle de légitimation** joué par Sciences Humaines.

"On ne sait pas qui organise" ;

"Il manque un **numéro de téléphone**" ;

"j'aime bien le côté risque du colloque, le côté démerdez-vous".

. Ceci rappelle que s'il faut mettre un peu d'ordre dans la maquette, c'est le côté rapidité, clarté, analité. Mais il faut laisser aussi un côté caverne d'Ali Baba.

#### **4 . Infos Sciences Humaines : un petit cracker**

"un petit cracker avant de passer à la suite" ;

"pêle mêle" ;

"l'érotisme caché, le truc qui sort de l'ordinaire, on aime bien se gargariser".

#### **5 . Actualités : bizarre**

"je lis en diagonale" ;

"ça dépend du jour où je tombe dessus" ;

"c'est le terme d'actualité qui fait bizarre. Ca répond à quoi ?".

. Il faudra ou changer le titre, ou expliquer l'objectif.

La photo est estimée bien choisie. Mais il existe un déséquilibre avec la page de gauche.

## **6 . Echos de la recherche : "je zape"**

"Dans Newsweek c'est mieux fait" ;

"c'est le mot recherche qui est bizarre : c'est plutôt un fait de société. La recherche serait d'avoir réfléchi sur le pourquoi de l'âge des maternités, pas de donner des réponses".

. Là aussi, il faudrait revoir le titre.

. Attention "aux fautes de français, et aux coquilles".

## **7 . un auteur, une école**

"Si on connaît c'est léger, si on ne connaît pas, c'est intéressant"

- la mise en page est appréciée ;
- la photo et la citation font plu professionnel ;
- les notes et les oeuvres : "on ne s'y retrouve pas" ;
- sur le fond : "ce qui me gêne, c'est qu'on ne peut pas le situer par rapport à la mythologie ..." ;

"cela fait un peu pédago, sa vie, son oeuvre"

## **8 . A propos de : "ça fait flou"**

On retrouve la demande de clarté, dans un ensemble plutôt compact.

"le choix des photos est douteux" ;

"problème de rythme dans la mise en page".

## **9 . Le dossier : le coeur positif de Sciences Humaines**

Il faut mettre plus en valeur l'annonce du dossier suivant, qui est un peu caché page 48. Or, le dossier donne envie.

Il est tout spécialement apprécié :

"bien fichu" ;

"bonne idée de mettre ensemble des entretiens et des articles" ;

"le lexique et les mots clés, c'est bien".

Page 31 : "pour en savoir plus, c'est une bonne idée" ;

"la colonne de droite avec la publicité sur le dossier c'est bien".

Page 29 : "ça s'équilibre" ;

"c'est rythmé ; contrasté : c'est plutôt bien" ;

"la petite étoile pour le nom des auteurs ça fait amateur".

## 10 . Entretien

"On retrouve bien le problème d'avant le dossier" : un titre trop général, un sujet trop vaste ;

"la photo de l'auteur est bien", mais "les autres sont un peu naïves".

## 11 . les cahiers de l'ANVIE : "très mode"

- "je le lis, mais c'est quelque chose qui me hérissé. Ca me fait peur : manipulation des Sciences Humaines" ;

"c'est très branché, style de vie" ;

"c'est discutable et discuté dans le champ des sciences humaines".

- moi ça m'intéresse au niveau de l'entreprise" ;

"ils ont leur place dans une belle revue" ;

"ça donne un peu d'oxygène" ;

"c'est très légitime : c'est un lien entre sciences sociales et action".

- le titre est perçu comme plat

. Ceci confirme qu'il faut des cahiers quand Sciences Humaines donne la parole au delà du noyau dur. On peut se demander s'il ne faut pas encore plus **travailler l'allègement de la maquette pour faciliter l'initiation** et mieux marquer la **différence d'avec la scientificité dure**, pour les cahiers.

## **12 . Livres : l'autre plébiscite de la revue**

"très bien" ;

"une rubrique solide" ;

"on se repère bien".

pp 44.45 : bonne idée de signaler les livres reçus

## **13 . En revue : trop bordélique**

## **14 . Pp 48.49 : c'est le souk**

"cela ne donne pas envie d'acheter".

## **15 . Courses**

"cela peut être drôle" ;

"montre que la revue est vivante" ;

"pas complètement utile".

## **16 . Publicité de dos**

"Pas intéressant" !

## **BIBLIOGRAPHIE**

## OUVRAGES GENERAUX

BALANDIER Georges, Sociologie actuelle de l'Afrique, PUF, 1982.

BALANDIER Georges, "La sociologie du quotidien", Cahiers internationaux de Sociologie, Vol. LXXIV, Paris, PUF, 1983.

BARTH F. (ed.). Ethnic Groups and Boundaries. Little, Brown & Co, Boston, 1969.

BARTHES Roland, L'empire des signes. 1983.

BASTIDE Roger, Sociologie et psychanalyse, Paris, PUF, 245 p.

BOURDIEU Pierre, La distinction, Ed. de Minuit, 1979.

BOURDIEU Pierre, Le sens pratique, Paris, Ed. de Minuit, 1980, 475 p.

BOURDIEU Pierre, PASSERON J. C. , Les héritiers, Paris, Ed. de Minuit, 1967, 188 p.

BRAUDEL Fernand, Les structures du quotidien : Le possible et l'impossible (tome 1), Ed. Armand Colin, Paris, 1979.

CATHELAT B. , Styles de vie, cartes et portraits, Paris, Ed. d'organisation, 1985,  
162 p.

DE COPPET Daniel, Totem et totémisme, Universalis, Corpus 18.

COSTES André, Le pur et l'impur, Hommes et Migrations, Juillet 1987.

CRESWELL R. et GODELIER M. , Outils d'enquête et d'analyse anthropologiques, Maspero, Paris, 1976.

DOUGLAS Mary, De la souillure, Maspero, col. Fondations, 1981.

DUMONT Louis, Homo hierarchicus - Le système des castes et ses implications, Ed. Gallimard, 1966, 449 p.



- DURKHEIM Emile, Le suicide, Paris, PUF, nouvelle édition, 1960.
- FREUD Sigmund, Totem et tabou, Paris, 1924.
- GOFFMAN Erving, Les rites d'inter-action, Ed. de Minuit, 1974.
- GRIAULE Marcel, Méthodes de l'ethnographie, PUF, 1957.
- JAVEAU Claude, "Le besoin", Actions et recherches sociales, Décembre 1984.
- JOUSSE Marcel, Anthropologie du geste, Ed. Gallimard, 1974.
- LEROI-GOURHAN André, L'expérience ethnologique, La Pléiade.
- LEROI-GOURHAN André, Milieu et techniques, Albin Michel, coll. Sc. d'Aujourd'hui.
- LEVI-STRAUSS Claude, Anthropologie structurale, Plon.
- LEVI-STRAUSS Claude, L'identité, PUF/Quadrige, 2ème ed. , 1987.
- LEVI-STRAUSS Claude, Race et histoire, Ed. Gonthier, 1968.
- LEVI-STRAUSS Claude, Mythologiques, 4 Vol., Paris, Plon.
- LEVI-STRAUSS Claude, La pensée sauvage, Paris, Plon, 1972.
- MARC-LIPIANSKY Mireille, Le structuralisme de Levi-Strauss, Paris, Payot, 1973.
- MAUSS Marcel, Sociologie et anthropologie, Paris, PUF, 1989, 3ème ed.
- MENDRAS Henri, FOSSE michel, Le changement social, Paris, Ed. Armand Colin, 1983.
- RIVIERE Claude, L'interdit dans l'éthique du pouvoir, Actions et recherches sociales, Octobre 1987.
- RIVIERE Claude, Les liturgies politiques, Paris, PUF, 1988.
- RIVIERE Claude, Interdits et pouvoir politique, Ethnopsychologie, Avril 1974.

SMITH Pierre, Interdits, Universalis, Corpus 9.

SMITH Pierre, L'efficacité des interdits, L'homme, Revue française d'anthropologie,  
E.H.E.S.S., n°1, Mars 1979.

## Décision

BARBET- MASSIN V. et alii, UF ESA et mémoire ESA, Etude de l'image du contrôle laitier de Loire Atlantique, études qualitatives et quantitatives, Angers, 1987.

BECKER G., 1965, Theory of allocation of the time, in Economic journal, Vol. 75, pp. 493-517.

BUCHOU P., UF ESA, Dossier bibliographique sur la prise de décision individuelle d'achat (contrat DGER), Angers, 1986.

CALAIS D., PELLETIER J., Prise de décision chez les éleveurs de viande bovine, Mémoire ESA, 1986, 133 p.

CHEBAT J. C., 1977, Famille, classe sociale et prise de décision, Revue française de marketing.

COURBOIN F., MAUREL C., Etude du rôle des représentations et des raisonnements dans les décisions phytosanitaires, Mémoire ESA, 1984, 133 p.

DAVAL Roger, Logique de l'action individuelle, Paris, PUF, 1981, 200 P.

DELETRE J. L., Comportements d'achat : motivations et décisions, Mémoire ESA, synthèse bibliographique (contrat DGER), Angers, 1987.

DERBAIX C., 1985, Réactions des consommateurs à la communication publicitaire, Revue française de marketing, n° 58.

DESJEUX Dominique, Stratégies paysannes en Afrique noire -Le Congo- (Essai sur la gestion de l'incertitude). Chapitre 7 : perspectives sociologiques, p. 206 à 224, Paris, Editions l'Harmattan, 1987.

DESJEUX Dominique, Chapitre 3 : Culture, marketing et comportements humains., document ESA, 1986.

DESJEUX Dominique, Qu'est-ce qu'une décision rationnelle?, Revue Agriscopes n°4, automne 1984, pp. 67 à 76.

DICHTER E., La stratégie du désir, Paris, Ed. Fayard, 1961, 309 p.

\*\*\*\*\*ENCYCLOPEDIE FRANCAISE DE MARKETING\*\*\*\*\*

DOUGLAS, DUBOIS, 1977, "Culture et comportement d'achat."

DOUGLAS S., 1978, "Analyse des styles de vie et des courants socio-culturels".

FAIVRE J. P., PALMIER J., 1976, "Protocoles et arbres de décision".

FAIVRE J. P., 1978, "Le traitement des informations par le consommateur".

RIGAUX-BRICMONT B., 1978, "Les mécanismes de la prise de décision économique dans la famille".

FISHBEIN M., 1963, An investigation of the relationship between beliefs about an object and the attitude toward object in human relation, tome 16, pp. 223- 239.

Mc GUIRE William, The nature of attitude and attitude change, extract from the Handbook of Social Psychology, Second edition - Volume III - Edited by Lindzey and Aronson, 1968, Texas.

KAPFERRER J. N., 1978, Les chemins de la persuasion, Paris, Durad.

KOTLER P., DUBOIS B., Marketing, Management, Paris, Publi-Union, 1981, 714 p.

KOTLER P., SIMON-MILLER F., 1984, "Marketing et consommation", Revue française de marketing.

LAMBIN J. J., Le marketing stratégique, Paris, Mac Graw Hill, 1986, 329 p.

LANCASTER K., 1966, A new approach to consumer theory, in Political economy, Vol. 74, pp.132-157.

- LANDREVIE J., LINDON D., LANFER R., Théorie et pratique du marketing, Paris, Dalloz gestion, 1979, 508 p.
- LESOURNE Jacques, De la réflexion à l'action, in Futuribles n°72, Décembre 1983, pp. 79-89.
- LEVY-GARBOUA L., ROBIN J. M., 1988, Les représentations implicites des goûts dans les modèles dynamiques de demande, in Revue Economique, p.33 et sq.
- LION Joseph, Les techniques multivariées au service de la recherche stratégique et tactique en marketing, Sociologiciels, Edition Juillet 1985.
- DE LOYNES E. et alii, UF, ESA, Etude du marché du logiciel auprès des agriculteurs du Maine et Loire, approche qualitative et quantitative, Angers, 1987.
- MISSIKA J. L., WOLTON D., La folle du logie, Paris, Ed. Gallimard, 1983, 332 p.
- MITTEAULT H., SALUDEN P., Les agriculteurs face à la culture du colza : quelles décisions ?, Mémoire ESA, 1986, 118 p.
- MUCCHIELLI Alex, Les motivations, Paris, PUF, 1981, 124 p.
- REGAUX BRIGMONT B., Les mécanismes de la prise de décision économique dans la famille, Encyclopédie française de marketing, 1978, p. 1 à 24.
- RIVELINE C., Nouvelles approches du processus de décision, Revue futuribles, Décembre 1983, n°77, Paris.
- ROSERBERG M. J., 1956, Cognitive structure and attitudinal affect, in Journal of abnormal and social psychology, tome 53, pp. 367-372.
- SHELLING Thomas C., La tyrannie des petites décisions, Paris, PUF, 1980, 247 p.
- TOMASSONE R., LESQUOY E., MILLIER C., La régression : nouveau regard sur une ancienne méthode statistique, Paris, Ed. INRA-MASSON, 1983.
- WEIL Pascale, Et moi, Emoi, Paris, Ed. d'organisation, 1986, 220 p.

WILLS G. (Ed.), 1984, Introducing marketing, London, Paris Books.

## ALIMENTATION

- AIMEZ Pierre. Psychopathologie de l'alimentation quotidienne. Communications, n°31, 93-105, 1979.
- AARON Jean-Paul. Essai sur la sensibilité alimentaire à Paris au XIXème siècle. Cahier des Annales, n° 25, Paris, 1967.
- ALIMENTATION & REGIONS. Actes du Colloque "Cuisines, régions alimentaires, espaces régionaux", Nancy, 24-27, Sept. 1987. Etudes réunis par Jean Peltre et Claude Thouvenot.
- ARCAND Bernard. Cuiva food production. Revue canadienne de Sociologie et Anthropologie, 13 (4), 1976.
- ARCAND Bernard. Making love is like eating honey or sweet fruit, it causes cavities : an essay on cuiva symbolism. Year book of Symbolic Anthropology, II, 1-9, 1981.
- BALFRET Hélène et PELRAS Christiane. Recherche d'une méthode d'analyse ethnologique de la cuisine. Techniques et Cultures, n° 1, 1983, 35-47.
- BALHOUL Joëlle. Le culte de la table dressée. A.M. Métaillé, Paris, 1983.
- BALHOUL Joëlle. Nourritures de l'altérité : le double langage des juifs algériens en France. Annales ESC, mars-avril 1983, n° 2, 325-340.
- BARRAU Jacques. Les hommes et leurs aliments. Messidor. Temps Actuels, 1983/1987.
- BARTHES Roland. Pour une psychosociologie de l'alimentation contemporaine. Annales, Sept.-Oct. 1961, 977-986.
- N.de BEAUREGARD et alii, 1987, mémoire ESA, Comportement alimentaire des Sénégalais ruraux et urbains, (contrat UNESCO).
- BIARNES M. La cuisine sénégalaise, Dakar, Ed.Africaines, 1972.

- BOUDREAU Marielle et Gallant Melvin. La cuisine traditionnelle acadienne. Ed. d'Acadie, 1987 (1ère ed. 1975) .
- BRILLAT-SAVARIN A. Physiologie du goût. Hermann, 1975.
- CALVO Manuel, "Les styles alimentaires dans les dynamiques d'insertion", Hommes et Migrations, juillet 1987.
- CALVO Manuel, "Migration et alimentation", Information sur les Sciences Sociales, 1982, Vol.21.
- CALVO Manuel, "Aspects de l'itinéraire des styles alimentaires des groupes ethniques et culturels immigrés en France", Oxford Symposium 24-26 juin 1983.
- CALVO Manuel, "Initiation à la connaissance du système de l'alimentation des peuples", Thèse 3ème cycle, 1975, 3 Vol.
- CARPATTI A., Le goût du nouveau. Origines de la modernité alimentaire, Paris, A.Michel, 1983, 304 p.
- CERTEAU (de) M., MAYOL P., GIARD L. L'invention du quotidien. 2) HABITER? CUISINER. U.G.E., 10/18, Paris, 1980.
- CHATELET Noëlle, Le corps culinaire, Seuil, 1977.
- CHIVA M. Comment la personne se construit en mangeant. in Communications, n° 31, 107-118, 1979.
- COBBI Jeanne. Traditions et adoptions : la cuisine au Japon. Les Amis de Sèvres, n° 2, Paris, 1984.
- LE COEUR, CH. et M., "Hygiène et morale de l'alimentation", Bulletin IFAN, 1946, tome 8.
- COLLOQUE DE LAUSANNE, A manger des yeux - L'esthétique de la nourriture, 7 février 1987.
- CORBEAU Jean-Pierre, " Liens sociaux, individualisme et pratiques alimentaires", Communication au Colloque de Genève, Août 1988.



- CORMIER Clément R.P. La Poutine Râpée aux yeux de l'histoire. Société Historique Acadienne, cahier 1, 28-33, 1961.
- DA MATTA R., "Brésil - Manières de table - Manière d'être", Courrier de l'Unesco, Mai 1987.
- DE GARINE Igor, "Alimentation et culture", Cahiers pédagogiques, Santé Nutrition, IEDES, 1974.
- DE GARINE Igor, Culture et nutrition, Communications, n° 31, 1979.
- DE GARINE Igor, "La nourriture ne sert pas qu'à s'alimenter", CERES, Vol. 4, Janvier 1971.
- DE GARINE Igor, "Evolution contemporaine des croyances et interdits alimentaires", Présence africaine, n° 113, 1975.
- DE GARINE Igor, Pour une anthropologie de l'alimentation. L'Homme, 9, 4, 125-126, 1969.
- J.L. DELETRE et alii, UF ESA et mémoire esa, Les pâtes alimentaires : perception et comportement, (contrat DGER).
- DEMEERSEMAN Andrés : "Autour de la table", dans IBLA, 7 e année, n° 27, 3 e trimestre, 1944, p.p : 247 -256.
- DEMEERSEMAN Andrés : "Le contrat de l'eau et du sel : Aspect social et psychologique de l'Hospitalité", dans IBLA, 7 e année, n° 28, 4 e trimestre, 1944.
- D. DESJEUX, 1987, La part cachée, approche socio-culturelle des stratégies alimentaires dans les pays en développement, (contrat UNESCO).
- T. DESTERACT, 1987, mémoire ESA, Comportement alimentaire des Anglais en Grande Bretagne, (contrat UNESCO).
- DETIENNE Marcel et VERNAND Jean-Pierre. La cuisine du sacrifice en pays grec. NRF, Gallimard, Paris, 1979.
- DOUGLAS Mary. Deciphering a meal. Daedalus, Vol. 101, n° 1, 1972.

- DOUCE Anne-Marie, "Changements alimentaires et migration", Mémoire DEA-IEDES, Février 1983.
- DOUGLAS Mary. Les structures du culinaire. in Communications, n° 31, 145-170, 1979
- DOUGLAS Mary (ed.). Food in social order : studies of food and festivities in three American communities, 1984.
- FARB Peter et ARMELAGOS George : Anthropologie des coutumes alimentaires, ed. Denoël, 1985, 267 pages.
- FISCHLER Claude. Art culinaire et changement social : quelques remarques. Annales de la Nutrition et de l'Alimentation, 30 (2-3), 415-425, 1976.
- FISCHLER Claude. Gastro-nomie et Gastro-anomie, Sagesse du corps et crise bioculturelle de l'alimentation moderne. Communications, n° 31, 189-210, 1979.
- FISCHLER CLAUDE. Alimentation, cuisine et identité : l'identification des aliments et l'identité du mangeur. in "Identité alimentaire et altérité culturelle". Actes du Colloque de Neuchâtel, 12-13 novembre 1984. Institut d'Ethnologie, Neuchâtel, 171-192, 1985.
- FISCHLER Claude. Food habits, social change and the nature/ culture dilemma . In Social Science Information, SAGE London & Beverly Hills, 19, 6, 937- 953, 1980.
- FISCHLER Claude . Food preferences, nutritional wisdom and sociocultural evolution. Food, Nutrition & Evolution. Masson International, New-York, 59-67, 1981.
- FISCHLER Claude. Is sugar really an opium of the people ? Food & Foodways, vol. 2, 141-150, 1987.
- FISCHLER Claude. La diététique et l'air du temps. Gazette médicale, 95 (12), 82-83, 1988.
- FISCHLER Claude. La symbolique du gros. Communications, n° 46, 255-278, 1987.
- FISCHLER Claude. Le Ketchup et le pilule (nourritures futuristes et imaginaire contemporain). Prospective & Santé, n° 25, 110-119, 1983.

- FLANDRIN Jean-Louis. Le goût et la nécessité : sur l'usage des graisses dans les cuisines d'Europe occidentale (XVIe - XVIIIe siècles). Annales, Mars - Avril 1983, n° 2, 369-401.
- FOURNIER Dominique. Les boissons fermentées : une introduction. Information sur les Sciences Sociales, 26 (3), 607-610, 1987.
- FREUND Julien : "cuisine", dans Sociétés, Novembre 1985, vol. 2, n° 6.
- GOBERT (E. G) : "Les références historiques des nourritures Tunisiennes" dans Les cahiers de Tunisie, 1955, Numéro spécial sur l'alimentation.
- GOODY Jack. Cuisines, cuisines et classes. CCI Centre George Pompidou, coll. alors , 1984.
- GRIGNON C et C., 1980, Style d'alimentation et goût populaires, in Revue Française de Sociologie, Oct-Déc. n°4.
- HERMARDINQUER J.J. Pour une histoire de l'alimentation. Cahiers des annales, 28, EPHE 5ème section, Paris, 1970.
- HISTOIRE DE LA CONSOMMATION. Annales ESC, mars-juin 1975, 402-632.
- HUBERT Annie. L'alimentation dans un village Yao de Thaïlande du nord, "de l'au-delà au cuisiné". CNRS, 1985.
- JOUIN Jeanne : "Valeur symbolique des aliments et rites alimentaires à Rabat", dans Esperis, 1957 tome XLIV, p.p : 229-327.
- KAMARA Solange, "Attitudes des Sénégalais à l'égard des aliments interdits aux jeunes filles et aux femmes", Bulletin de l'IFAN, juillet-octobre 1981.
- KANDEL J. & PELTO G. Nutritional Anthropology contemporary approaches to diet & culture. Redgrave Publ. Compagny, Sth. Salem, NY, 10590, 1980.
- KUPER Jessica. La cuisine des ethnologues. Berger-Levrault, 1981.
- LAMBERT J.L., 1987, L'évolution des modèles de consommation alimentaire en France, Technique et document.

- LEHRER Adrienne. Cooking vocabularies & the culinary triangle of Levi-Strauss. Anthropologia Linguistics, 14, 155-171, 1972.
- LEHRER Adrienne. Semantic cuisine. Journal of Linguistics, 5, 39-56, 1969.
- C. LEON et alii, 1987, mémoire ESA, Représentation des consommateurs du vin liquoreux, en collaboration avec DIFFERENCE.
- LETTRE INTERNATIONALE, L'honnête volupté- Art Majeur, Décembre 1989.
- LEVI-STRAUSS Claude. L'origine des manières de table. Plon, 1968.
- MABE Brigitte, "Comportement alimentaire et migration", Migrations-Santé, Avril 1985.
- MAFFESOLI Michel, "La table, lieu de communication", Sociétés, n° 6, novembre 1985.
- MAHIAS Marie-Claude. Délivrance et convivialité. Ed. MSD (CID Bd St-Michel), 1985.
- MAURIZIO (DI) A. Histoire de l'alimentation végétale. Payot, Paris, 1932.
- MAYOL Pierre / GIARD L., l'Invention du quotidien, "Habiter - Cuisiner", Union générale d'éditions, 1980.
- M'BAYE / N4DOYE T., "Du mil au riz" - Alimentation et culture, Courrier de L'Unesco, Mai 1987.
- MENNELL Stephen, Français et Anglais à table du Moyen-Age à nos jours, Flammarion, 1987.
- MEYER Fernand. Pratiques alimentaires et diététique médicale et milieu tibétain. Information sur les Sciences Sociales, SAGE, 22 (2), 283-309, 1983.
- MINTZ Sidney. Le temps, le sucre et le sucré.
- MONETTE Solange. Dictionnaire encyclopédique des aliments. Québec/Amérique, 1989.
- MOULIN Léo, "Boire et manger, c'est donc si important ?", in Sociétés, n°6 (op. cit.), p.18

MOULIN Léo, L'Europe à table, Bruxelles, Ed° Elsevier - Savoir, 1975.

MUCHNIK J. et VINCK D. La transformation du manioc ; technologies autochtones.

Agence de Coopération culturelle et technique, Conseil International de la Langue Française, Presses Universitaires de France, col. Techniques Vivantes, 1984.

MURCOTT Anne. The sociology of food & eating. Essays on the social significance of food. Aldershot, Gower public, 195 p., 1983.

PACHTER Michèle, "Des nourritures impures"...(à propos de Mary Douglas), Sociétés n° 6, Novembre 1985.

RAULIN Anne, "Manger - L'alimentaire et le reste ", Revue du groupe familial, Janvier 1987.

RAYBAUT Paul. Guide d'étude d'anthropologie de l'alimentation. Université de Nice, Centre Universitaire Méditerranéen, Archives orales des Cultures traditionnelles, 1977.

REVEL Jean-François, Un festin en paroles, Paris, Ed. Suger, 1985.

REVEL Jean-François. La sensibilité gastronomique de l'Antiquité à nos jours. J.P. Pauvert aux Editions Suger, 1985.

RODINSON Maxime : "Recherches sur les documents arabes relatifs à la cuisine" dans Revue des études Islamiques, 1949, p.p : 95-165.

ROY Michel. L'Acadie perdue. Montréal, Ed. Québec/Amérique, 1978.

SABBAN Françoise. Le système des cuissons dans la tradition culinaire chinoise. Annales EHS, n° 2, 1983, 341-368.

SANKALE M./ WONE T. / MOROSON T et S./ DE LAUTURE H., "La place du Ceebu-Jen dans l'alimentation des populations suburbaines de Dakar", Présence africaine, n° 113.

TANNAHILL Reay. Food in history. Stein & Day, NY, 1974.

- THOMAS Louis-Vincent, Essai sur la conduite négro-africaine du repas, Bulletin de l'IFAN, n° 3-4, 1965.
- THOMAS Louis-Vincent, "Corps et société", Actions et recherches sociales, 1982, RIFF, Créteil.
- THOMAS Louis-Vincent, Identités collectives et relations inter-culturelles, sous la direction de G. Michaud-Ed. Complexes, Bruxelles, 1978.
- THOMAS Louis-Vincent. Essai d'analyse structurale appliquée à la cuisine Diola. Bulletin de l'IFAN, XXII, série B, n° 1-é, 328-345, 1960.
- THOUVENOT Claude. Le pain d'autrefois. Chroniques alimentaires d'un monde qui s'en va. André Leson ed., Paris, 1977.
- VASQUEZ Anna, "Se nourrir de nostalgie", Enfance, n° 1, 1986.
- VERDIER Yvonne. Façons de dire, façons de faire. Gallimard, 1979.
- VERDIER Yvonne. Pour une ethnologie culinaire. L'Homme, VOL.9, n° 1, 49-57, 1969.
- VIERNE Simone, L'imaginaire des nourritures, Presses Universitaires de Grenoble, 1989.